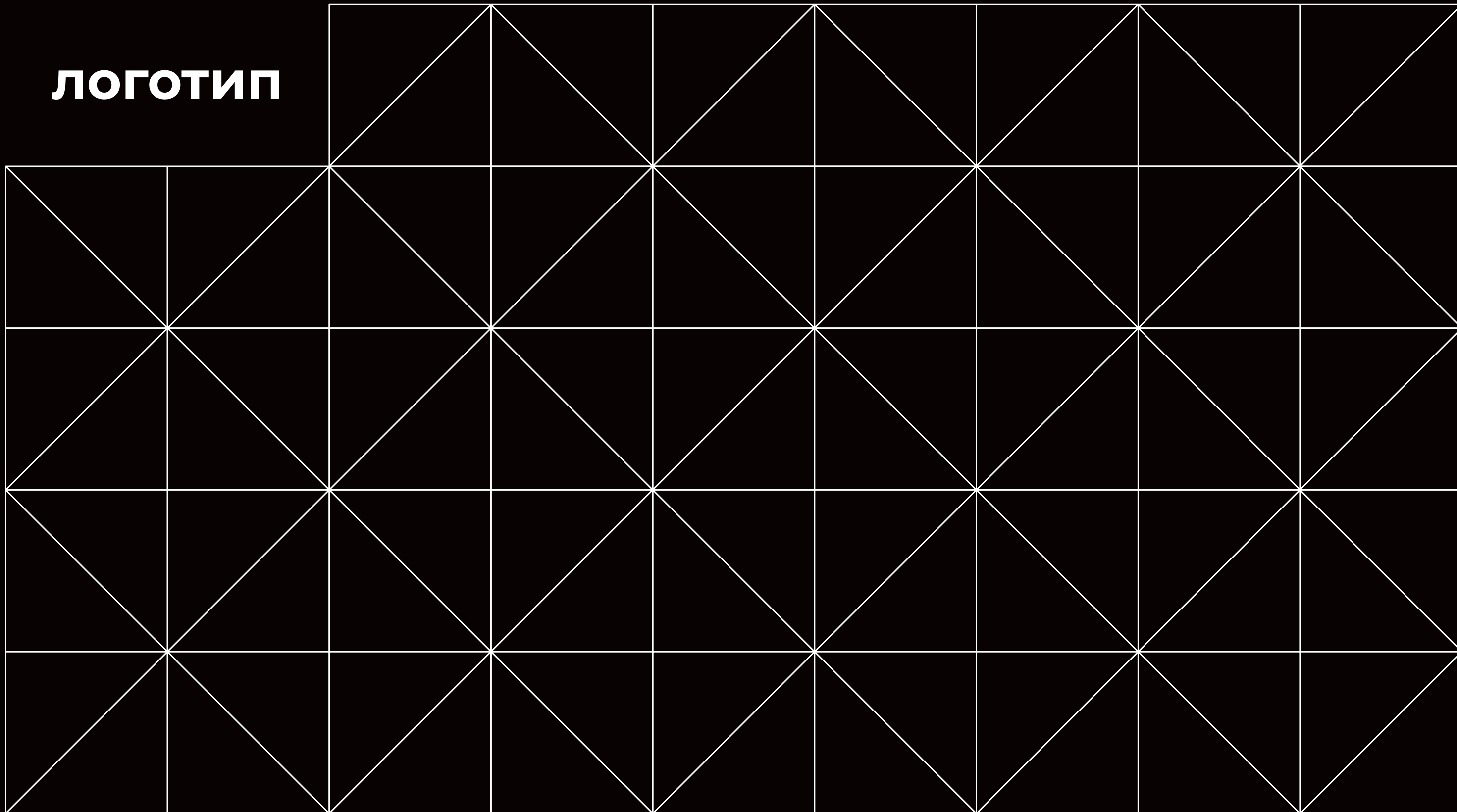


**pro
EXPO**

**гид по использованию
фирменного стиля**

ЛОГОТИП



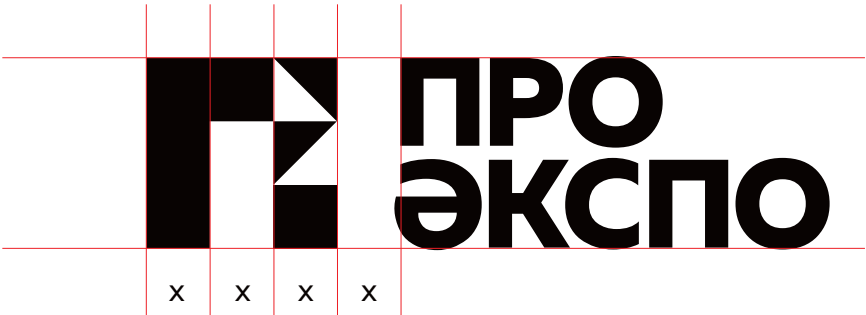
ЛОГОТИП основная версия

Основная версия логотипа ПроЭкспо — композиция из фирменного написания и фирменного знака, расположенные горизонтально по отношению друг к другу и выравненные по высоте.

Базово, ПроЭкспо имеет две версии логотипа в кириллическом и латинском написании.



исходный файл: ...PE_guide/logo/ENG/main-logo/



исходный файл: ...PE_guide/logo/RUS/main-logo/

Помимо основной версии у ПроЭкспо имеются дополнительные композиции логотипа для различных случаев.

Использование того или иного вида логотипа не регламентируется в строгом порядке и зависит, скорее, от выбора дизайнера.



Текстовая версия
более применима в случаях, когда знак уже используется в графике или для мелких форматов.

❏ исходный файл:
...PE_guide/logo/ENG/logo-variations/text-logo-vert



Вертикальная версия с малым знаком
более применима для вертикальных форматов (плашек) и для малого формата носителя.

❏ исходный файл:
...PE_guide/logo/ENG/logo-variations/logo-vert-small



Вертикальная версия с крупным знаком
более применима для вертикальных форматов (плашек).

❏ исходный файл:
...PE_guide/logo/ENG/logo-variations/logo-vert-large



**Крупный знак с вертикальным
написанием внутри** более применим как основной, акцентный элемент макета.

❏ исходный файл:
...PE_guide/logo/ENG/logo-variations/text-inside-vert



**Крупный знак с горизонтальным
написанием** внутри более применим как основной, акцентный элемент макета.

❏ исходный файл:
...PE_guide/logo/ENG/logo-variations/text-inside-hor



Крупный знак с мелким написанием
под знаком более применим в качестве акцентного элемента макета.

❏ исходный файл:
...PE_guide/logo/ENG/logo-variations/logo-vert-huge

Помимо основной версии у ПроЭкспо имеются дополнительные композиции логотипа для различных случаев.

Использование того или иного вида логотипа не регламентируется в строгом порядке и зависит, скорее, от выбора дизайнера.



Текстовая версия
более применима в случаях, когда знак уже используется в графике или для мелких форматов.

❏ исходный файл:
...PE_guide/logo/RUS/logo-variations/text-logo-vert



Вертикальная версия с малым знаком более применима для вертикальных форматов (плашек) и для малого формата носителя.

❏ исходный файл:
...PE_guide/logo/RUS/logo-variations/logo-vert-small



Вертикальная версия с крупным знаком более применима для вертикальных форматов (плашек).

❏ исходный файл:
...PE_guide/logo/RUS/logo-variations/logo-vert-large



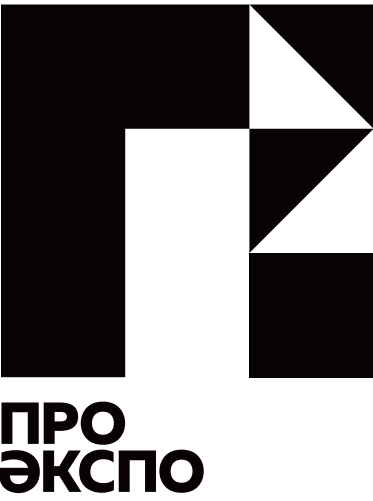
Крупный знак с вертикальным написанием внутри более применим как основной, акцентный элемент макета.

❏ исходный файл:
...PE_guide/logo/RUS/logo-variations/text-inside-vert



Крупный знак с горизонтальным написанием внутри более применим как основной, акцентный элемент макета.

❏ исходный файл:
...PE_guide/logo/RUS/logo-variations/text-inside-hor



Крупный знак с мелким написанием под знаком более применим в качестве акцентного элемента макета.

❏ исходный файл:
...PE_guide/logo/RUS/logo-variations/logo-vert-huge

Строчная версия логотипа применима для вытянутых по горизонтали макетов и в случаях, когда знак (логотип) уже используется в макете как основной элемент или элемент графики. В саму композицию строчного логотипа знак не входит.

PROEXPO

исходный файл: ...PE_guide/logo/ENG/logo-variations/text-logo-hor

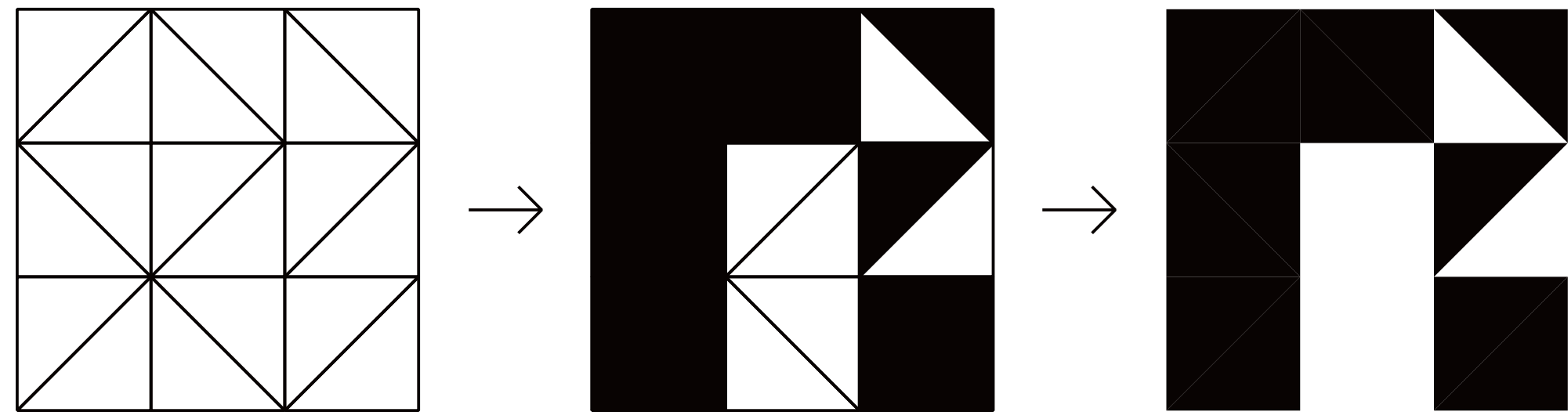
ПРОЭКСПО

исходный файл: ...PE_guide/logo/RUS/logo-variations/text-logo-hor

ЛОГОТИП знак

Фирменный знак ПроЭкспо — литера П, составленная из модулей фирменной сетки с двумя отсеченными элементами.

Это базовая и основная версия логотипа. Она же самая часто повторяемая на носителях при брендировании.

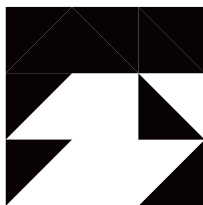
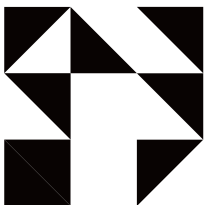
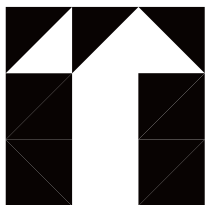
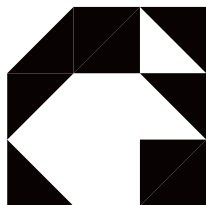
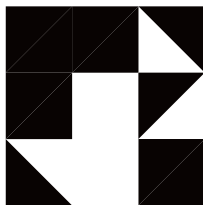
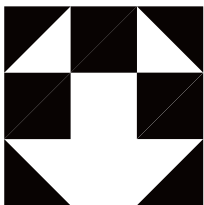
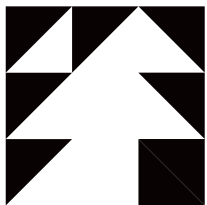
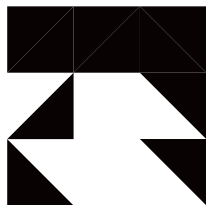
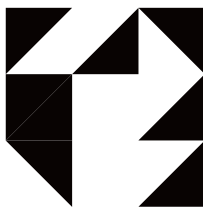
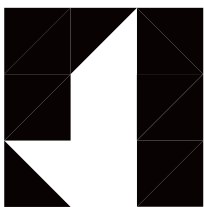
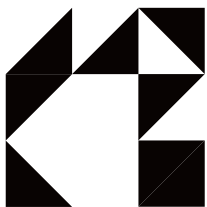
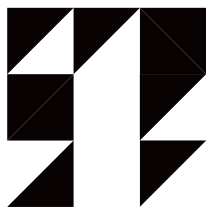


ЛОГОТИП знак. вариативность

В силу своей модульности знак ПроЭкспо пластичен в исполнении. Помимо базовой версии, которая используется для брендинга он может трансформироваться в различные вариации без потери узнаваемости, но наоборот с укреплением концепции модульности. Такие вариации важны для разнообразия фирменных материалов бренда.

Трансформированный знак может быть использован как отдельный знак только в случае если он применяется в серии одинаковых макетов или макетов, находящихся в одном поле зрения. В таком случае это всегда разная форма знака.

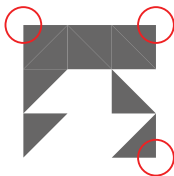
Либо в случае, напрмер, пресс-волла.



Вы можете выбрать любую из данных конфигураций или же создать свою собственную на основе модульной сетки. Главное при создании своей конфигурации оставить достаточное количество фигур для распознавания литеры П, иными слова не допустить “рассыпания” читаемости.

Практический совет:

Читаемость литеры П будет сохранена в большинстве случаев, когда в фигуре от 3 до 4 внешних углов прямые.

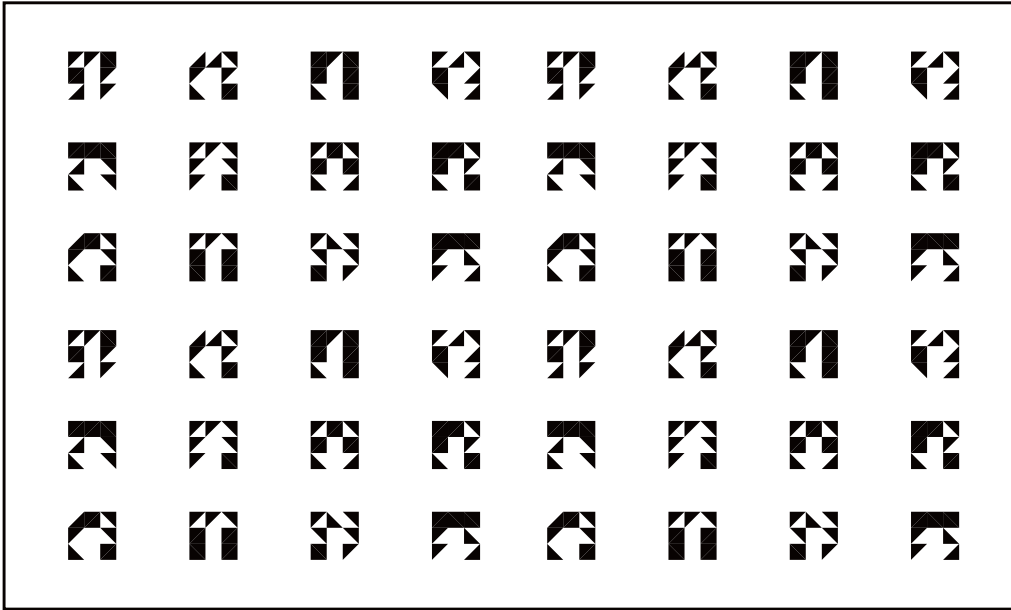


ЛОГОТИП знак. вариативность

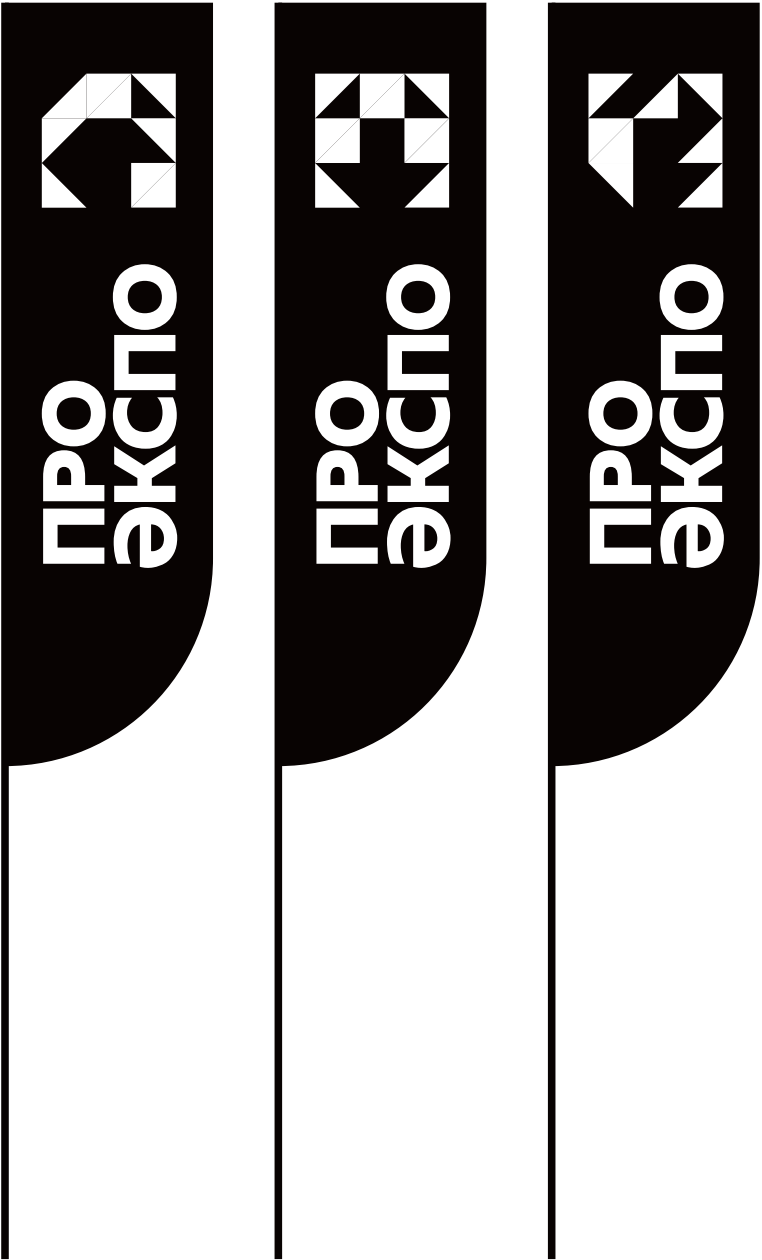
Примеры допустимого использования трансформированного вариативного знака.



Пример вариативного знака на бейдже.



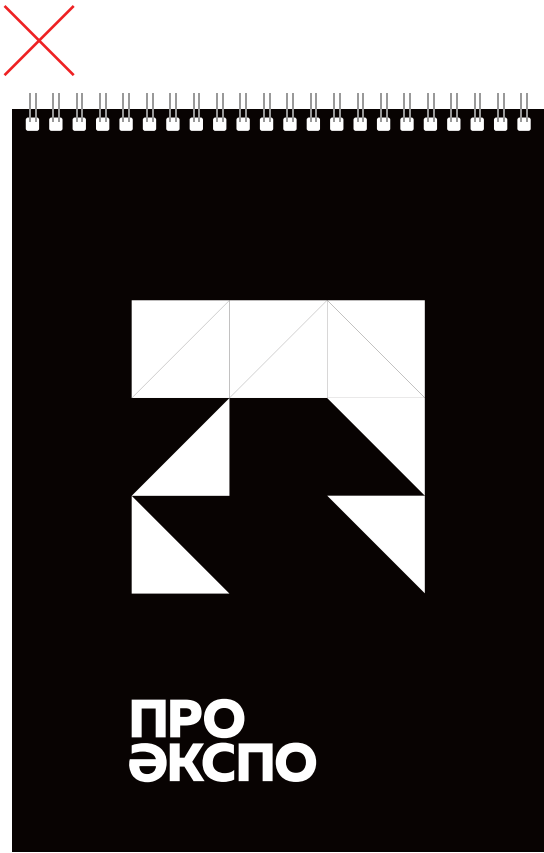
Пример вариативного знака на пресс-волле.



Пример вариативного знака на флаге-виндере.

ЛОГОТИП знак. вариативность

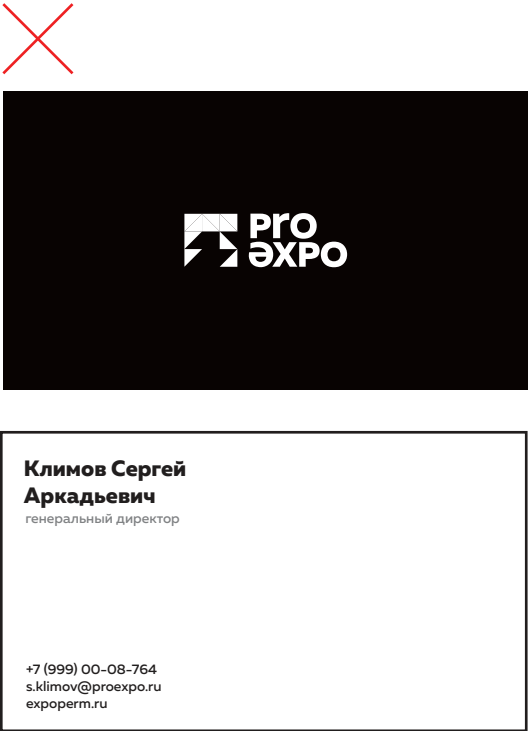
Примеры НЕдопустимого использования трансформированного вариативного знака. На макетах из разряда штучных носителей - тех носителей, которые зритель видит изолированно от остального фирменного стиля.



НЕ следует использовать вариативный вид знака на блокноте. Блокнот - штучный носитель.



НЕ следует использовать вариативный вид знака на постере. Постер - также штучный носитель.



НЕ следует использовать вариативный вид знака на визитной карточке.

ЛОГОТИП безопасные зоны
и минимальный отступ

Безопасная зона, зона в которую не должны попадать другие элементы графики, равен минимальному отступу от краев формата.

Для основной версии логотипа это значение составляет одну ширину вертикальной ножки в фирменном знаке.

Для текстовой версии логотипа это значение составляет половину высоты буквы в логотипе.



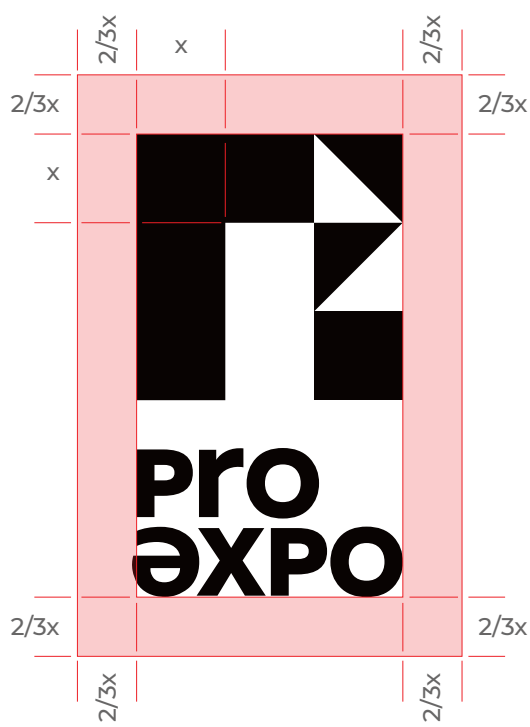
ЛОГОТИП безопасные зоны
и минимальный отступ

Безопасная зона, зона в которую не должны попадать другие элементы графики, равен минимальному отступу от краев формата.

Для строчной текстовой версии логотипа это значение составляет половину высоты буквы в логотипе.

Для вертикальной версии с малым знаком это значение составляет величину ширины ножки П в знаке.

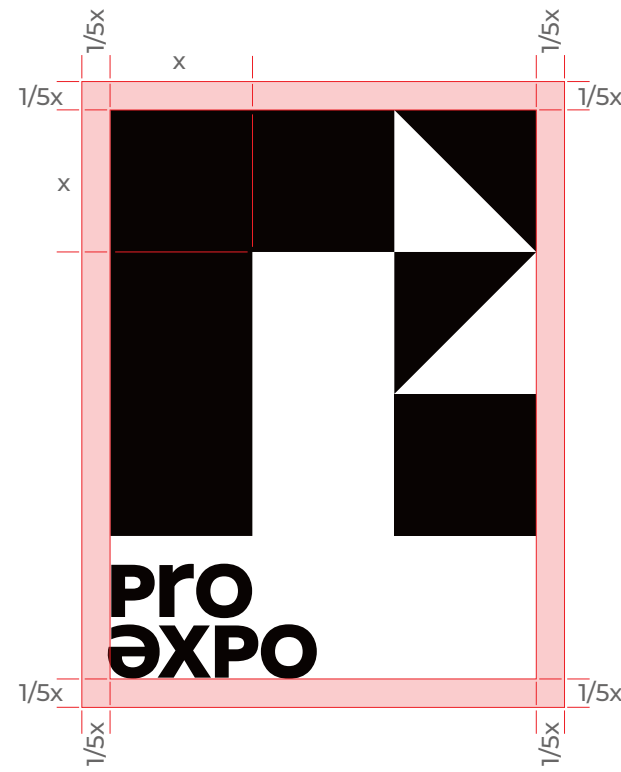
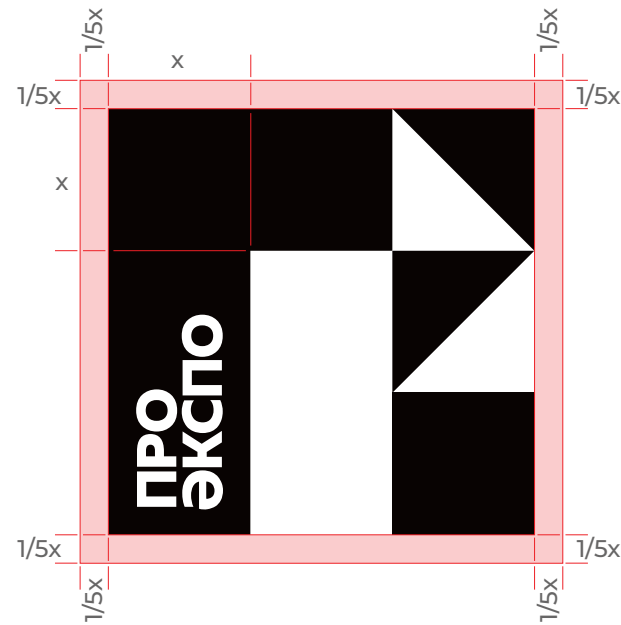
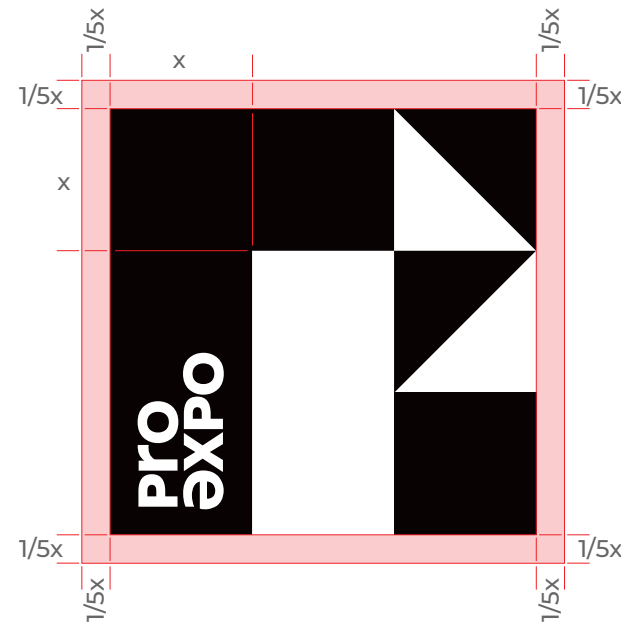
Для вертикальной версии с большим знаком это значение составляет две трети величины ширины ножки П в знаке.



ЛОГОТИП безопасные зоны
и минимальный отступ

Безопасная зона, зона в которую не должны попадать другие элементы графики, равен минимальному отступу от краев формата.

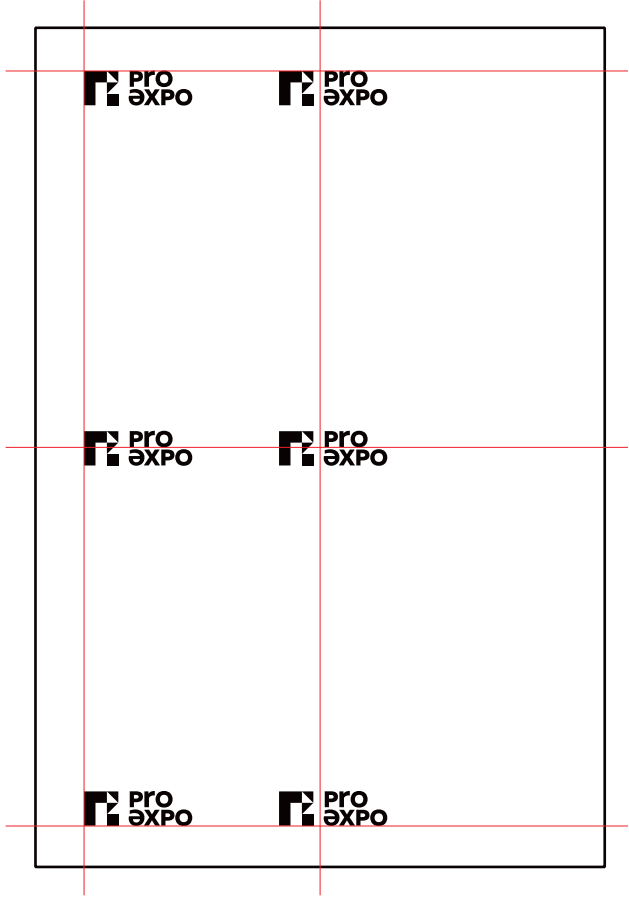
Для крупного знака и крупного знака с мелким
написанием бренда это значение равно одной
пятой части от ширины ножки П знака.
Это же правило справедливо для использования
знака П самого по себе.



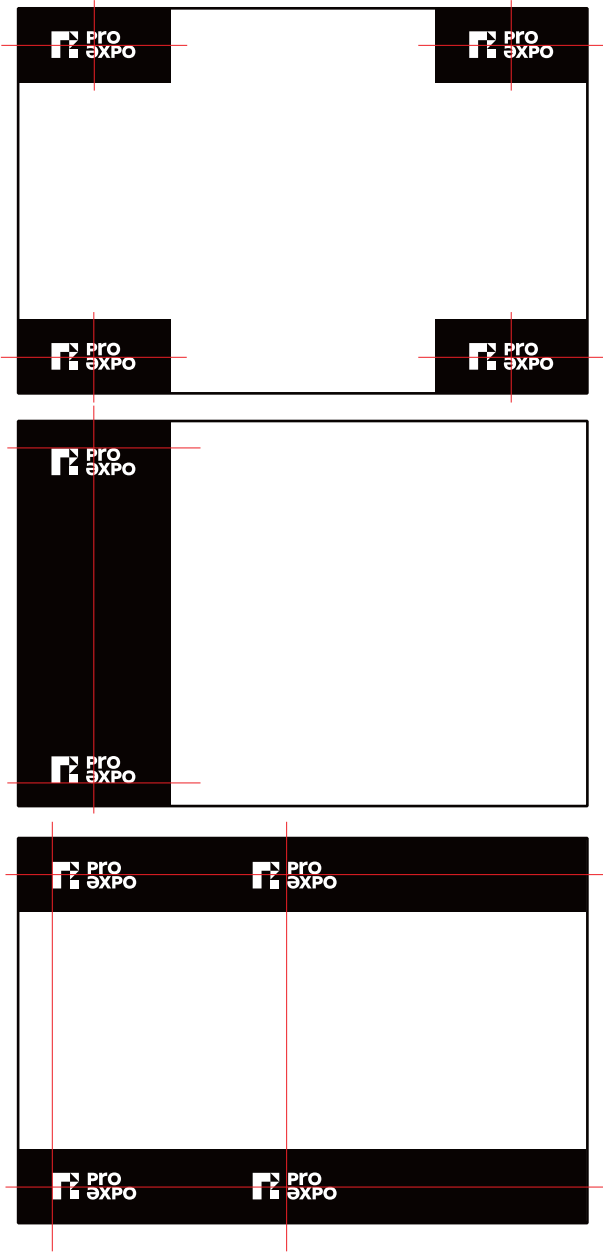
ЛОГОТИП размещение на макете.

Говоря о расположении логотипа на формате, стоит упомянуть о различных ситуативных особенностях самого макета. Всего их 3 — свободно на формате, на плашке и в пределах фирменной графической сетки.

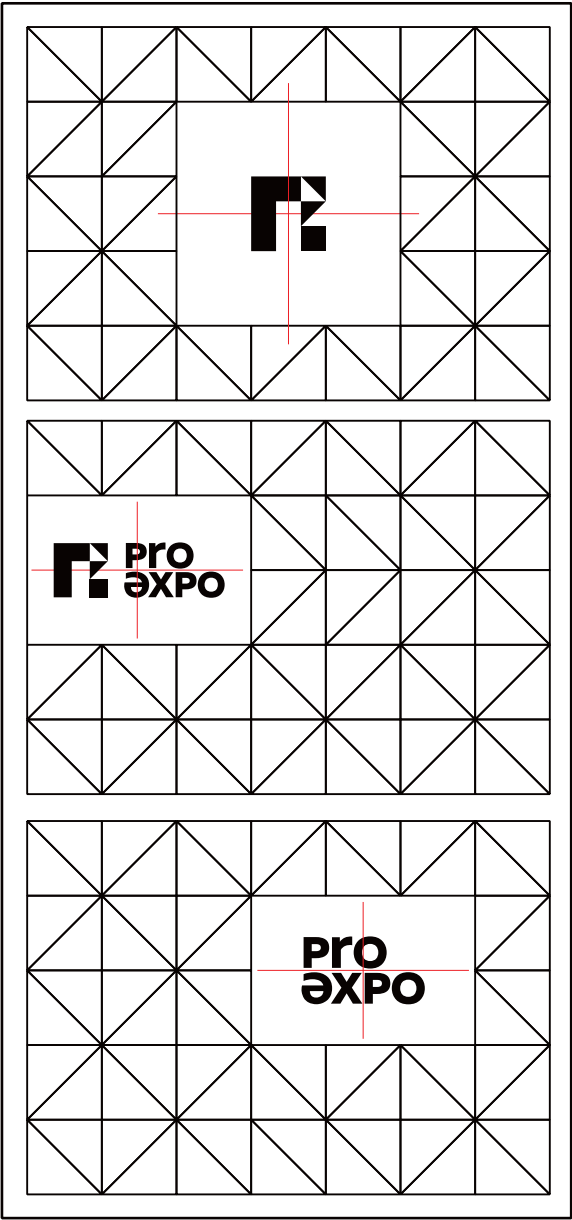
Приведенные правила распространяются на все виды логотипа.



Свободно на формате.
При свободном размещении логотипа на формате он выравнивается либо по левой стороне формата либо по центру. По горизонтали идет выравнивание по верху, центру или низу формата.



На плашке.
В случае сложного фона, логотип размещается на плашке контрастного цвета. Всего существует три вариации плашек: в углу формата, вертикальная во всю высоту или горизонтальная во всю ширину. Выбор типа плашки лежит на исполнителе в зависимости от уместности того или иного формата.



В рамках графической сетки.
Когда логотип ПроЭкспо вписывается в блоки графической сетки, он может занимать любую позицию в рамках этой сетки, главное правило здесь — он выравнивается по центру блока, в котором он расположен.

ЛОГОТИП недопустимо

На этой странице представлены ситуации с недопустимым использованием логотипа и знака.



НЕ меняйте выравнивание букв внутри логотипа. Они строго зафиксированы по левому краю.



НЕ смешивайте латинское и кириллическое написание в логотипе.



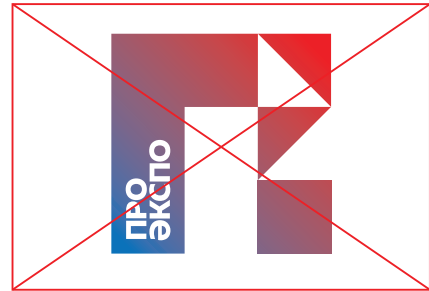
НЕ изменяйте букву “е” “э” в логотипе. В обеих версиях написания она единая и является отличительной чертой.



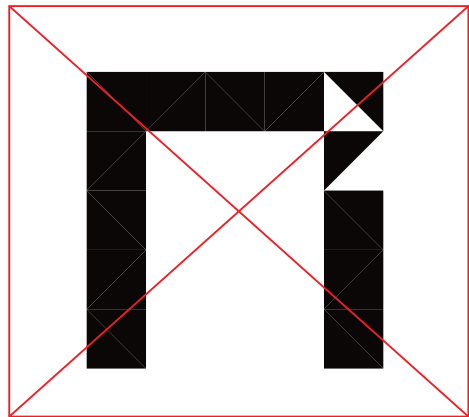
НЕ используйте строчную версию логотипа совместно со знаком. В строчном варианте допустима только текстовая версия.



НЕ трансформируйте и не искажайте логотип и знак.



НЕ используйте логотип с цветной заливкой. Знак не может быть залит ни градиентом, ни цветом, ни изображением.



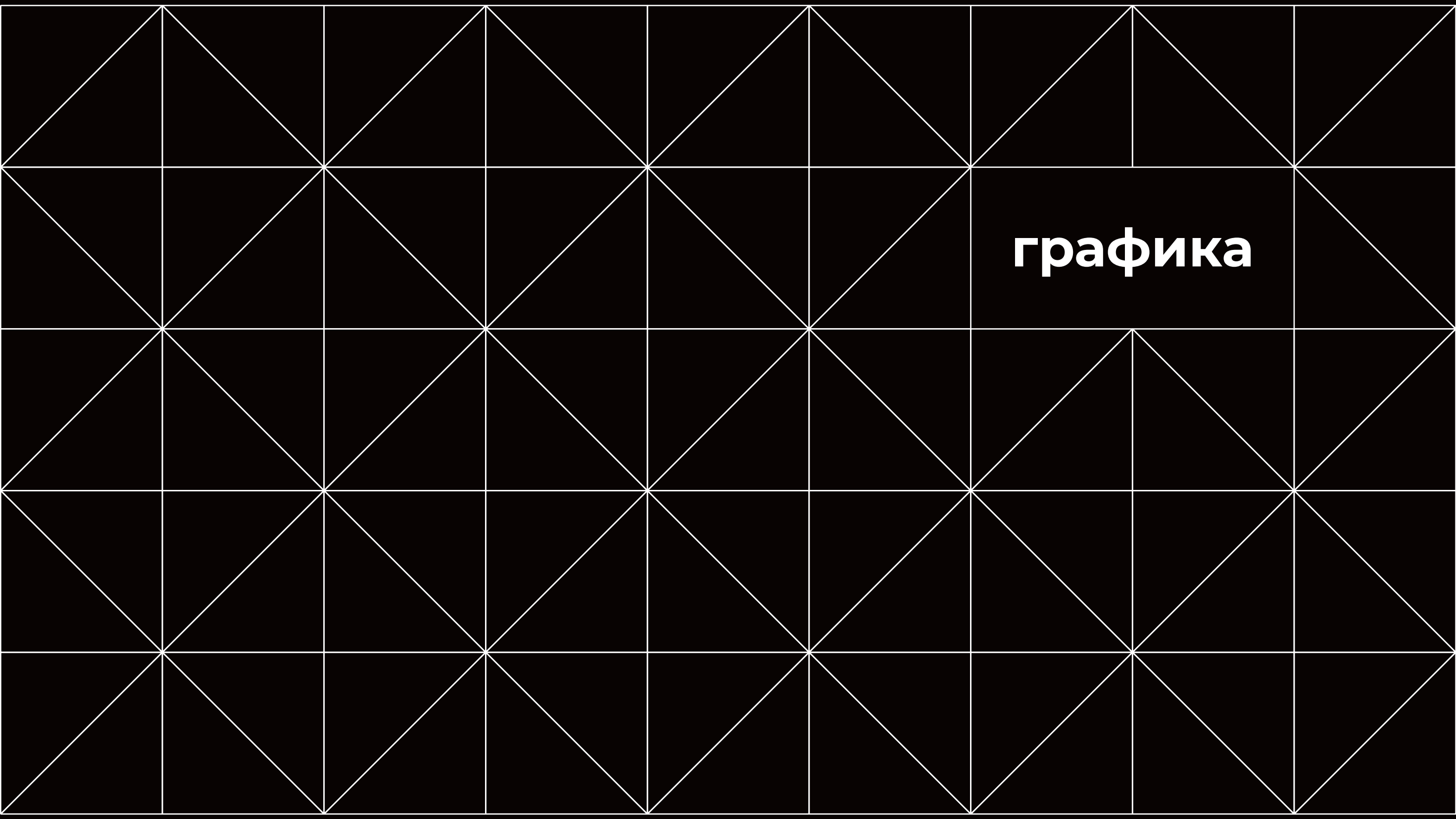
НЕ изменяйте масштаб модульной сетки для логотипа. Она всегда 3x3 блока.



НЕ меняйте сомасштабность и взаиморасположение элементов внутри логотипа.



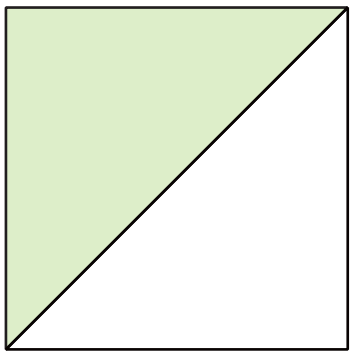
НЕ поворачивайте логотип на любой угол. Допустимо поворачивать логотип только с шагом в 90°.



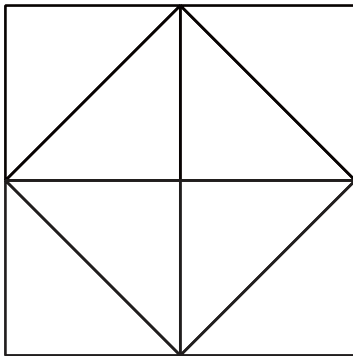
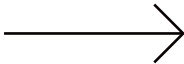
графика

графика графическая сетка. принципы

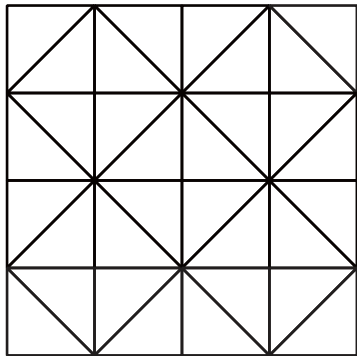
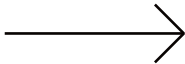
Для создания фирменной графики и графического брендинга носителей используется фирменная модульная графическая сетка. На её основе создаются фоновые паттерны или главное графическое изображение, она же сама по себе является элементом брендинга и узнавания.



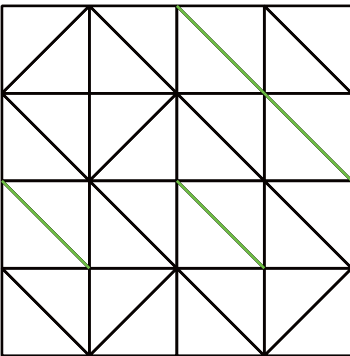
В основе графической сетки лежит квадрат, деленный пополам диагональю. Каждый сектор такого квадрата выступает как отдельный активный элемент сетки.



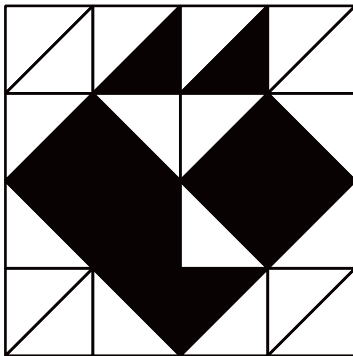
Размножая основной квадрат ребром к ребру, мы получаем модульную сетку любого нужного нам масштаба.



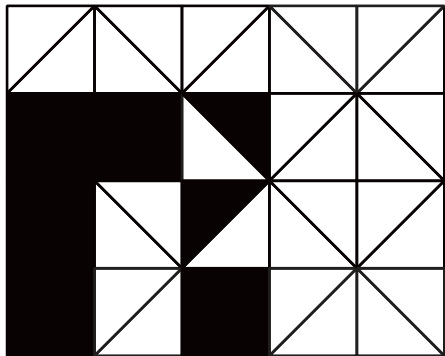
На данном примере мы видим, что каждый модуль зеркален по отношению к соседу. Такая конфигурация для нас **базовая** и **основная**.



Направление диагоналей может быть не обязательно всегда отзеркалено (выделено зелёным). Другими словами конфигурация треугольников **может отличаться от базовой**. Выбор конфигурации лежит на дизайнере в каждом отдельном случае.



Закрашивая каждый отдельный сегмент мы получаем нужный нам рисунок/узор.



Фирменный знак ПроЭкспо смело может быть использован как часть графики вместе с модульной сеткой.

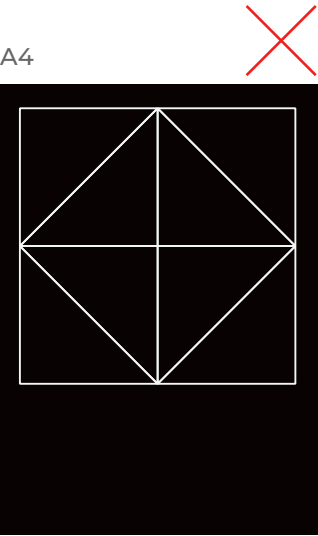
графика графическая сетка. ограничения

Нам важно, чтобы фирменная графическая сетка всегда выглядела эстетично. На этой странице представлены принципы её использования.

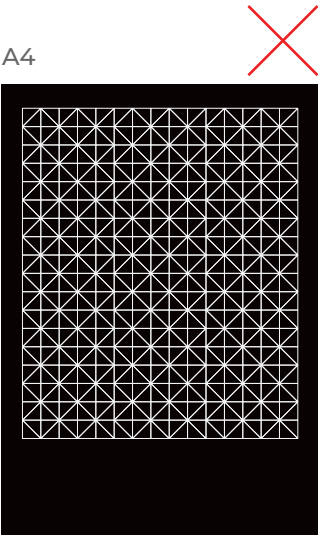
Важно следить за сомасштабностью, толщиной линии и расположением на макете.

Сомасштабность.

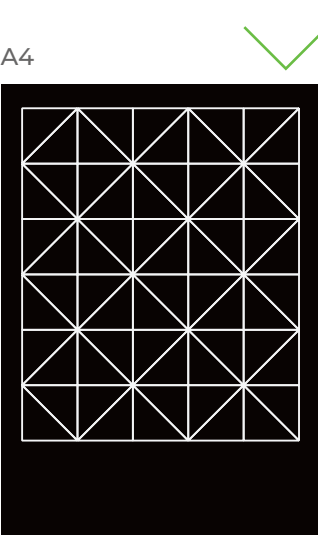
Когда мы говорим о сомасштабности графической сетки мы имеем ввиду соотношение количества модулей по высоте и ширине к размеру формата-носителя. Иначе говоря при создании макета, следует учитывать фактический размер представления макета. Разберем на примере формата А4.



Слишком мало.
На этом примере мы видим, что для формата А4, модулей явно не хватает и сетка смотрится невыразительно. На таком формате можно позволить себе использовать больше модулей.

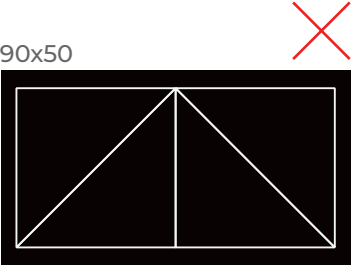


Слишком много.
На этом же примере сетка чересчур плотная и начинает рябить и раздражать глаз. Для А4 формата это слишком мелко.

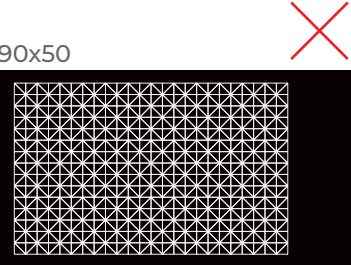


Оптимально.
Такого количество модулей сетки для А4 формата достаточно и для создания минималистичного модульного изображения, при этом она не режет глаз.

На примере визитной карточки 90x50 мм.



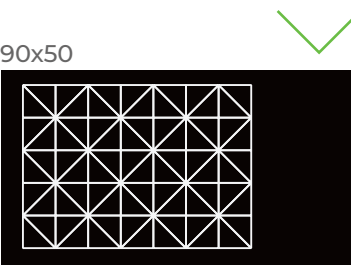
Слишком мало.
Такого количества блоков не хватит для цельного представления сетки.



Слишком много.
Формат 90x50 мм довольно мелкий и большое количество сегментов сетки смотрится не выгодно.



Оптимально.
Такое количество сегментов для данного формата оптимально как цельный объект.



Максимально.
Это минимально допустимый размер сегмента сетки для данного формата.

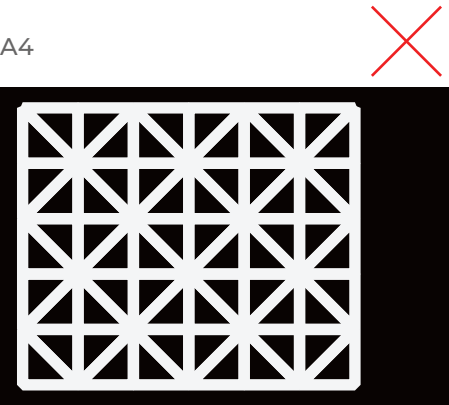
графика графическая сетка. ограничения

Нам важно, чтобы фирменная графическая сетка всегда выглядела эстетично. На этой странице представленные принципы её использования.

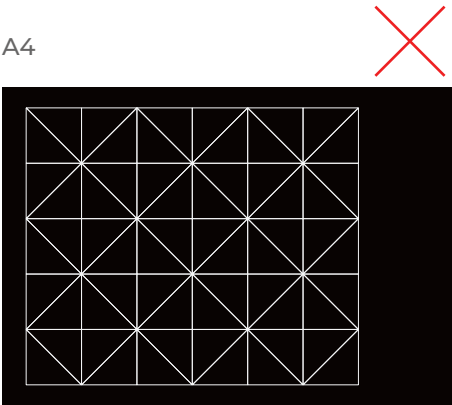
Таких принципов всего три. Следует следить за сомасштабностью, толщиной линии и расположением на макете.

Толщина линии.

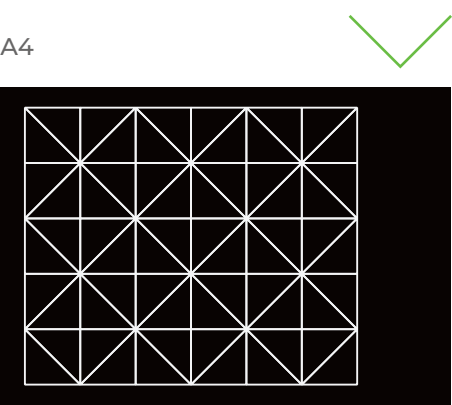
Это не менее важный параметр, который стоит учитывать при размещении сетки на макете. Нам важно, чтобы сетка не давила жирными линиями и оставалась воздушной. При этом также важно, чтобы сетка не была излишне тонкой и оставалась четко читаемой. У нас нет строго регламентированной толщины линии сетки и при подборе этой толщины также стоит исходить из масштаба финального представления изображения.



Слишком жирная линия.

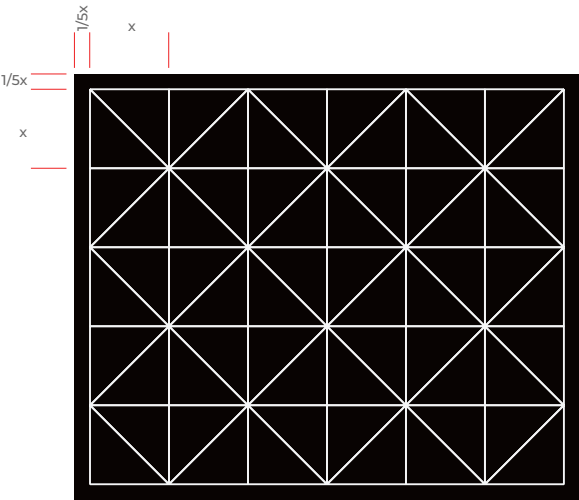


Слишком тонкая линия.

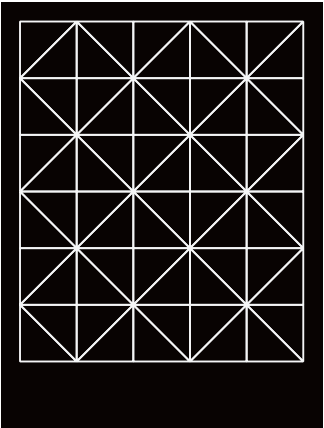


Оптимальная толщина линии.

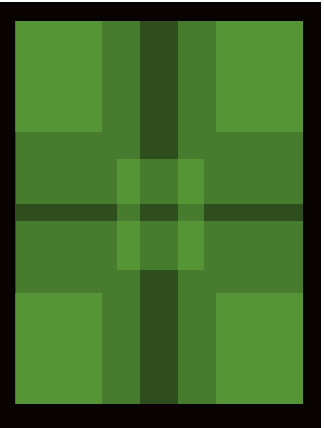
Расположение на макете.



Графическая сетка всегда располагается внутри границ макета, не выходя за его пределы. Минимально допустимый отступ от краев макета составляет 1/5 часть от высоты одного модуля сетки.



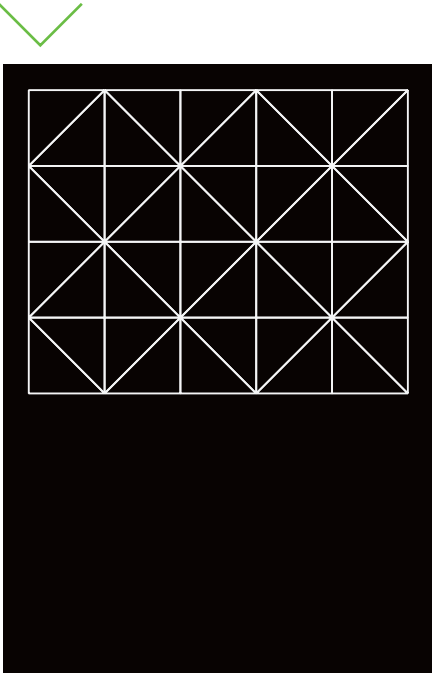
Допускается только пропорциональное масштабирование сетки с сохранением квадратной структуры сегментов вне зависимости от пропорций формата.



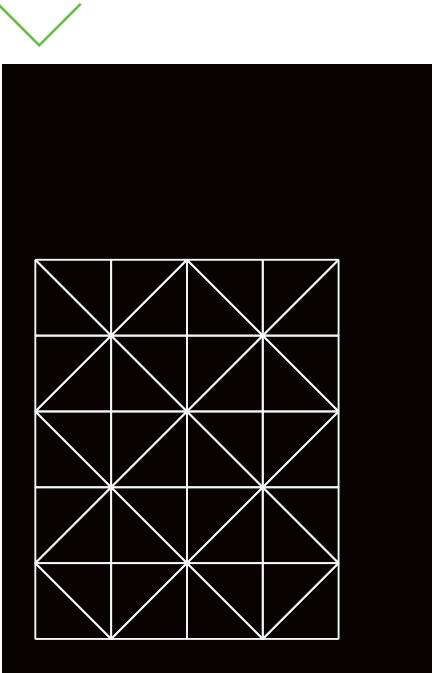
Сетка может быть привязана к любому из углов формата, выровнена строго по центру или занимая всю ширину/высоту формата может быть привязана к вертикальным или горизонтальным сторонам формата.

графика графическая сетка.
примеры расположения

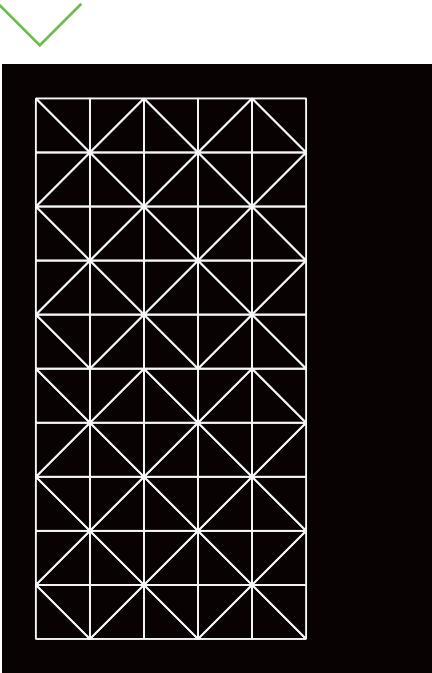
На этой странице представлены примеры удачного и неудачного расположения графической сетки на формате.



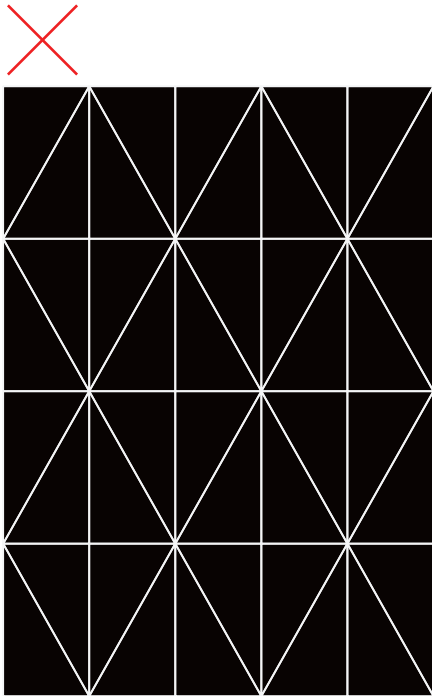
Сетка во всю ширину формата, привязанная к верхнему краю.



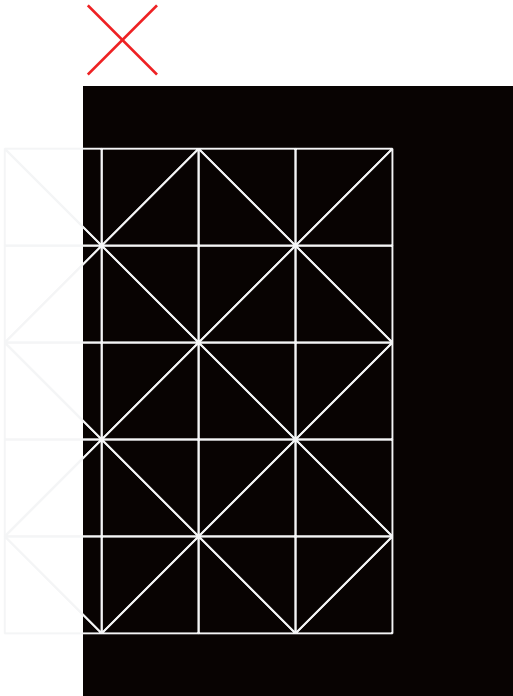
Сетка, привязанная к нижнему левому углу формата.



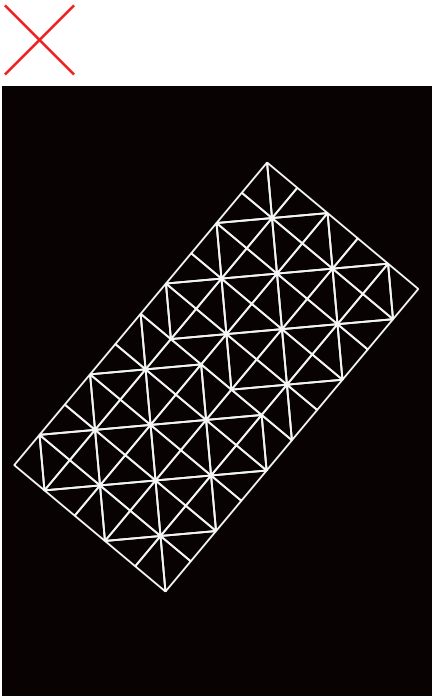
Сетка во всю высоту формата, привязанная к левому краю.



Недопустимо непропорционально растягивать сетку и не оставлять свободного пространства вокруг.



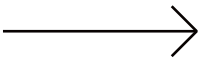
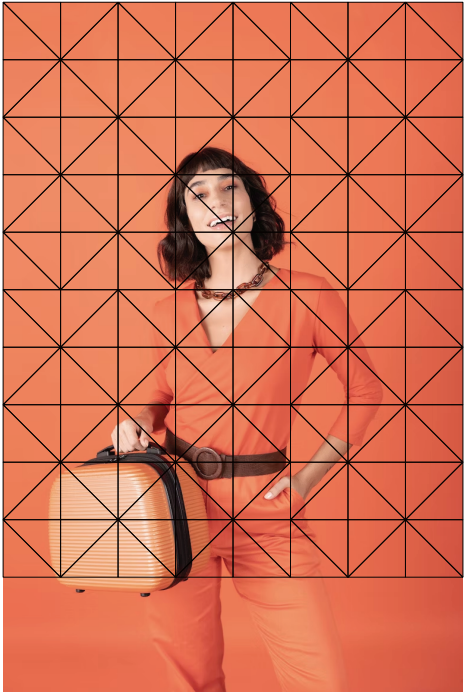
Недопустимо размещать сетку “навылет” за форматом.



Недопустимо поворачивать сетку на любой угол.

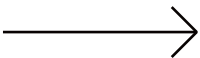
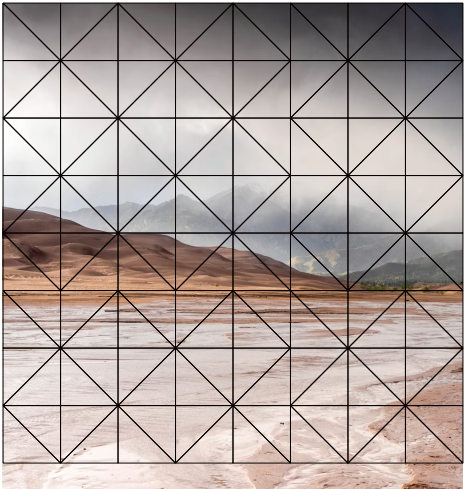
графика графическая сетка.
стилизация изображений

Секторы фирменной графической сетки, в случае необходимости, могут быть использованы в качестве элементов стилизации изображений.



В отличие от использования сетки как основного графического элемента, при стилизации изображения сетка располагается с привязкой к самому краю формата.

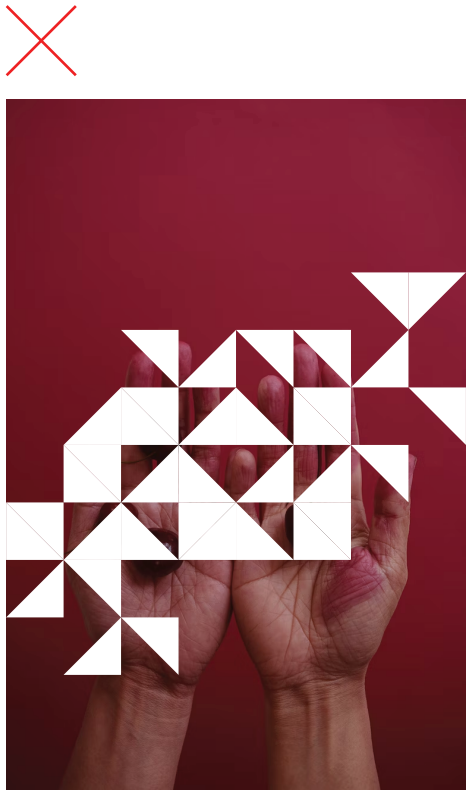
При стилизации изображений на формате остаются выборочные сегменты, контурные или залитые сплошным цветом.



На макете может быть одна или две композиции стилизации, не более. ВАЖНО: элементы графической стилизации должны располагаться на ненасыщенных деталях фрагментах изображения и не должны перекрывать важные детали.

графика графическая сетка.
стилизация изображений

Секторы фирменной графической сетки, в случае необходимости, могут быть использованы в качестве элементов стилизации изображений.



Элементы графической стилизации не могут закрывать основную часть изображения.



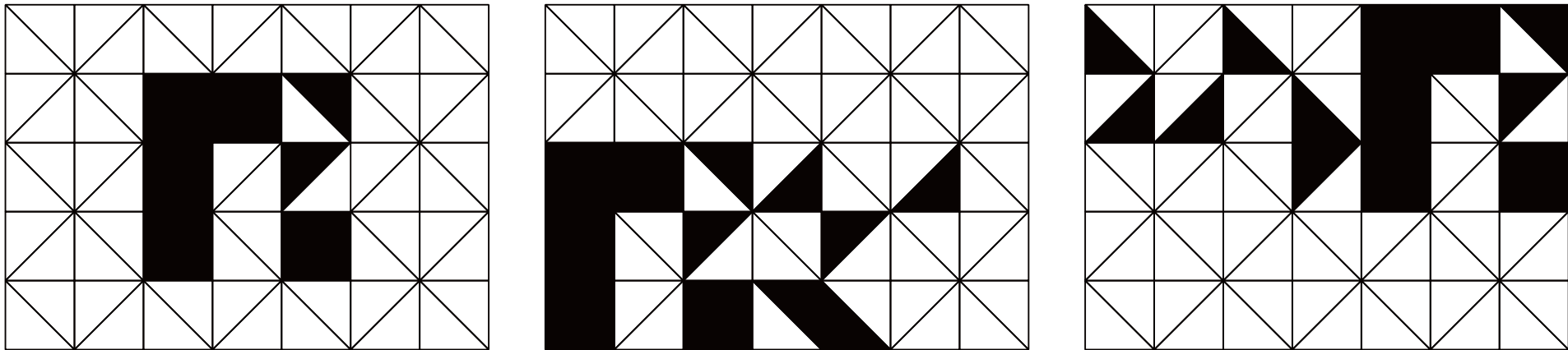
Элементы графической стилизации в рамках одного изображения не могут быть разного масштаба.



На изображении не может быть более 2 композиций стилизации.

графика графическая сетка.
взаимодействие с логотипом.

Логотип ПроЭкспо базируется на фирменной графической сетке, таким образом он может быть использован как часть графики внутри сетки так и обособленным знаком без привязки к структуре графической сетки.



Применение логотипа как графики в структуре сетки.

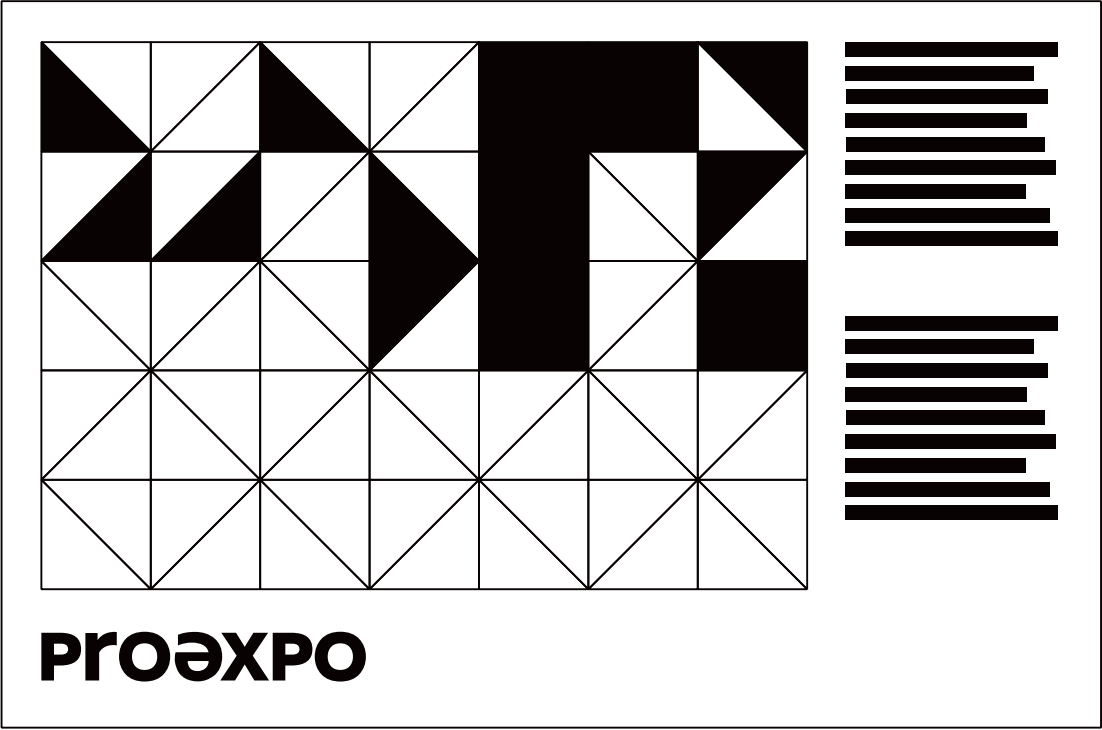


Применение логотипа вне структуры графической сетки.

Вне структуры графической сетки может использоваться любая версия логотипа. При этом из графической сетки удаляются сегменты, освобождая пространство для размещения логотипа. Логотип в таком случае выравнивается по центру освободившегося блока.

графика графическая сетка.
взаимодействие с логотипом.

Как упоминалось ранее при использовании знака как части графики, на том же макете может быть применена только текстовая версия логотипа.



ЦВЕТ



цвет

В основе фирменного стиля ПроЭкспо лежат всего два цвета черный и белый. В силу разнообразия проектов компании их цветовая палитра весьма разнообразна, таким образом айдентика бренда будет гармонично сочетаться с любым проектом.

black

white



типографика

Основная гарнитура бренда **Montserrat** в начертаниях **Medium** и **Bold** из библиотеки Google fonts.

Начертание **Bold** применяется ко всем заголовкам и акцентным текстам.

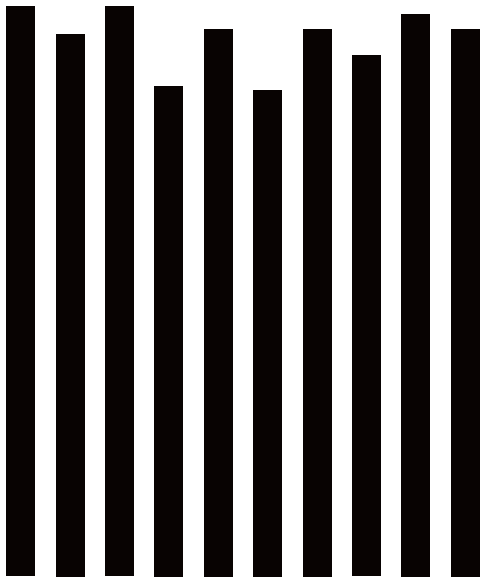
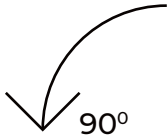
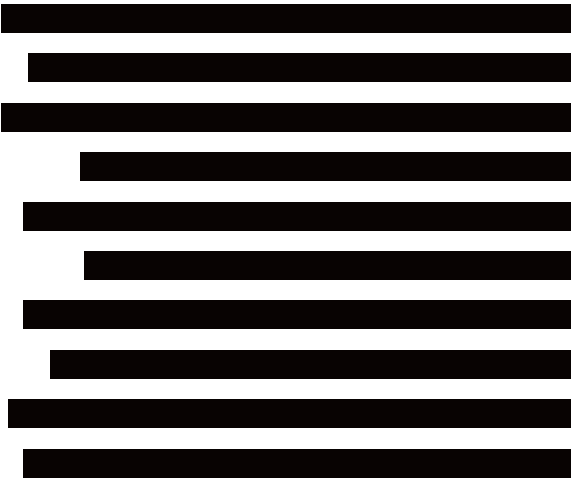
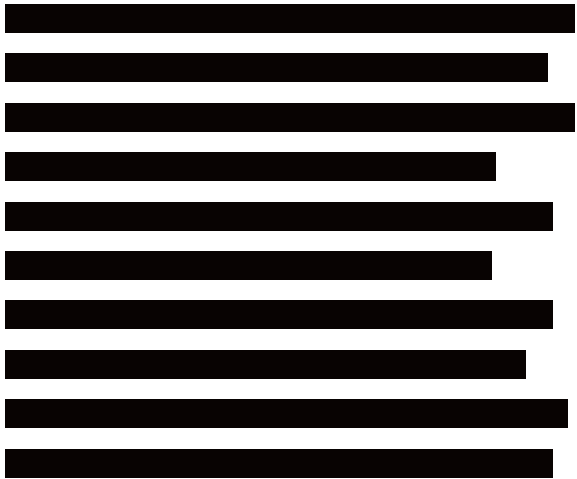
Начертание **Medium** же основная гарнитура для наборных и неакцентированных текстов.

Montserrat Bold

Montserrat Medium

типографика принципы верстки

При верстке текста используется выравнивание только по левому или правому краю. Блок текста может иметь горизонтальную ориентацию или же вертикальную ориентацию с направлением текста снизу вверх.



При верстке макетов следует учитывать, что в фирменном стиле ПроЭкспо, в заголовках и акцентных текстах, не используется прописное написание. Допустимо использовать классическое написание с заглавной буквы или же написание всего блока строчными символами.



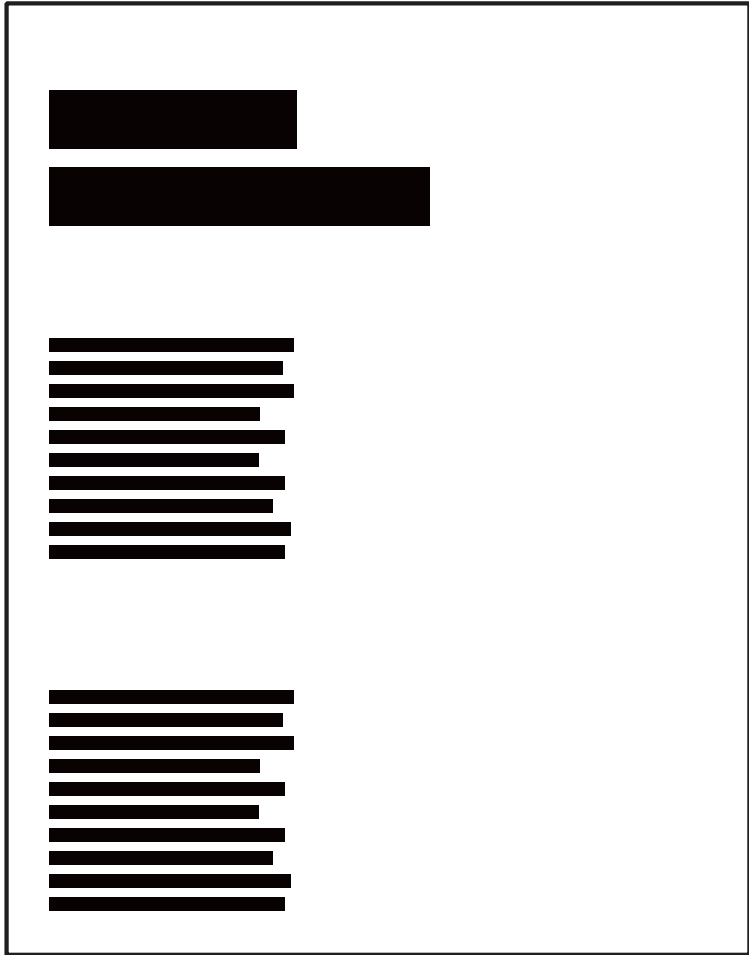
UPPERCASE

✓ **Not uppercase**

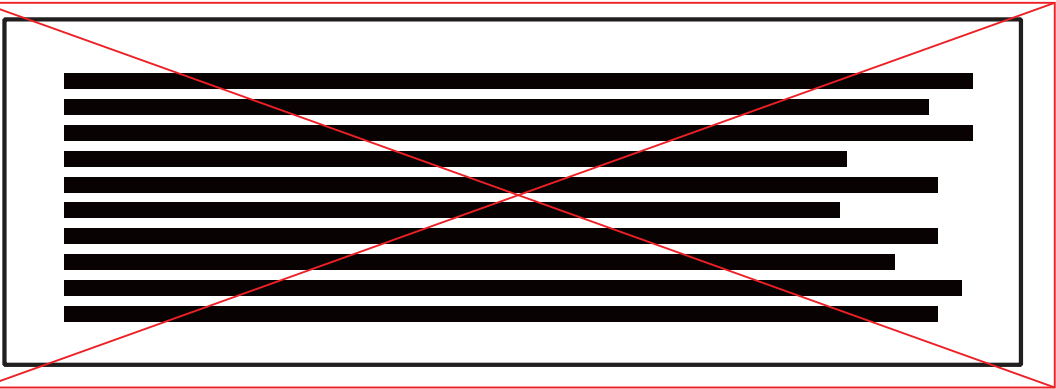
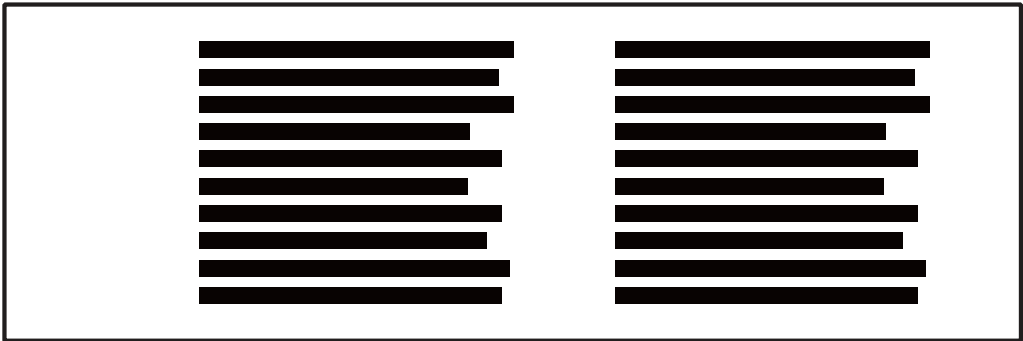
✓ **lowercase**

типографика принципы верстки

Для рекламных материалов и статей ПроЭкспо важно сохранять легкую читаемость. Следует стараться разбивать большие массивы текста на более мелкие блоки.



“Много воздуха” всегда выгодная стратегия расположения текстовых блоков.



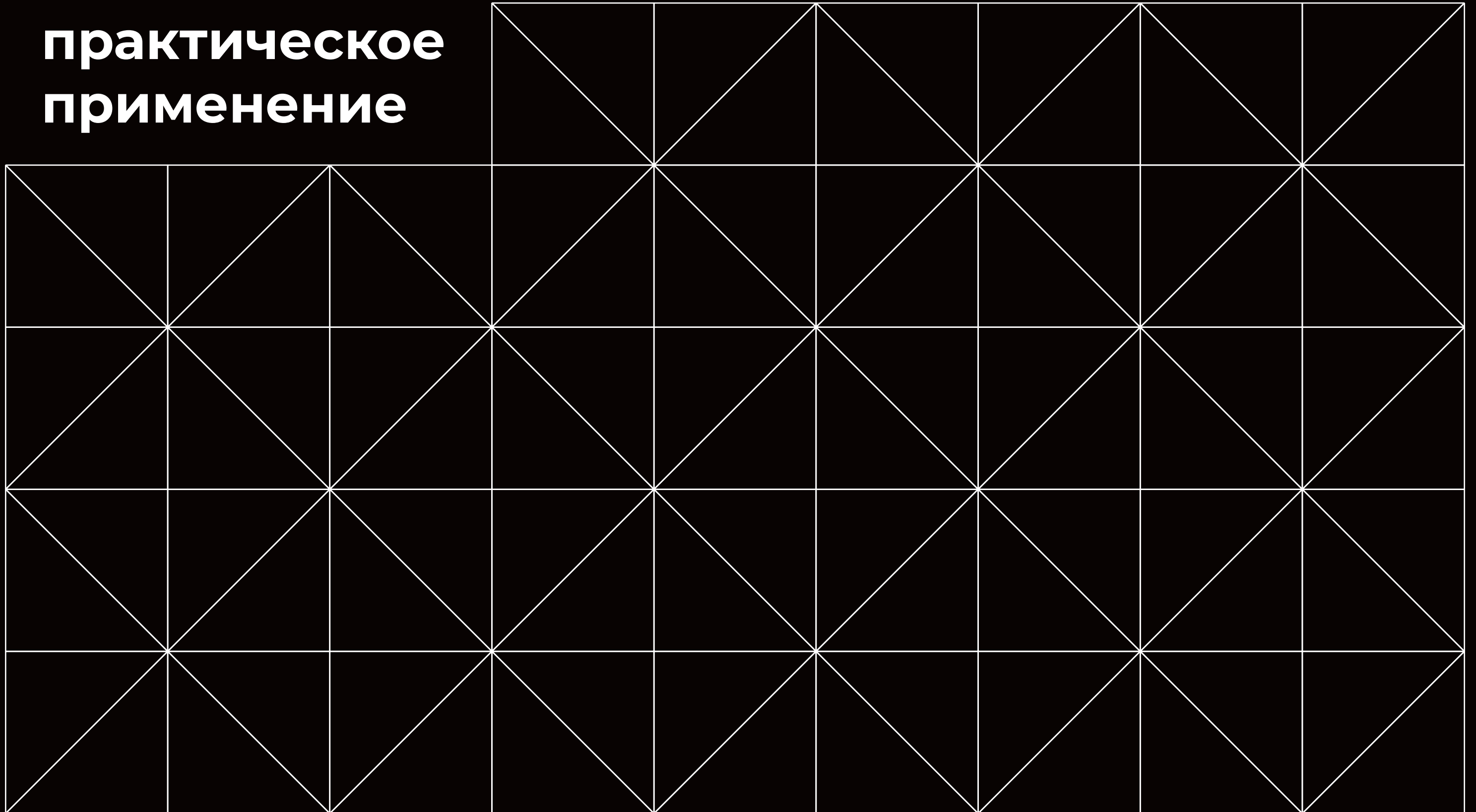
На горизонтальных форматах удобнее читается текст, поделенный на несколько колонок (меньшая длина строки).

типографика принципы верстки

Крупно — не значит легко читаемо.
Глазу комфортнее воспринимать текст
(с количеством слов более 30), когда он
компактно скомпанован в одной области.
Это критически важно для крупных форматов,
тогда глазу не придется проделывать огромный
путь от начала до конца строки.

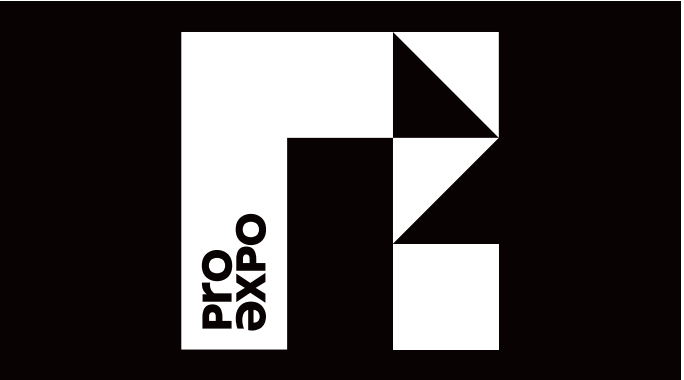
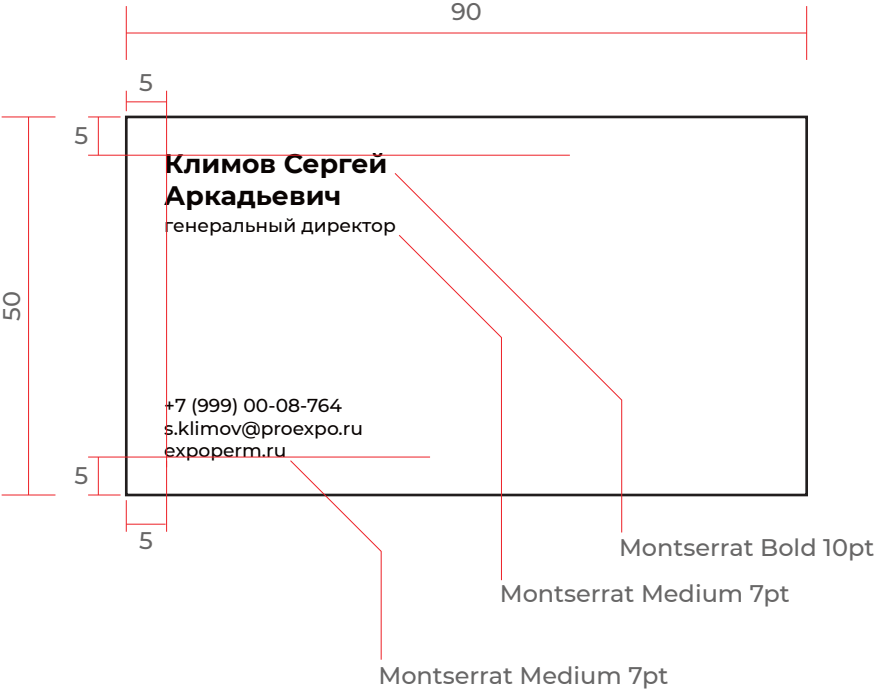


**практическое
применение**

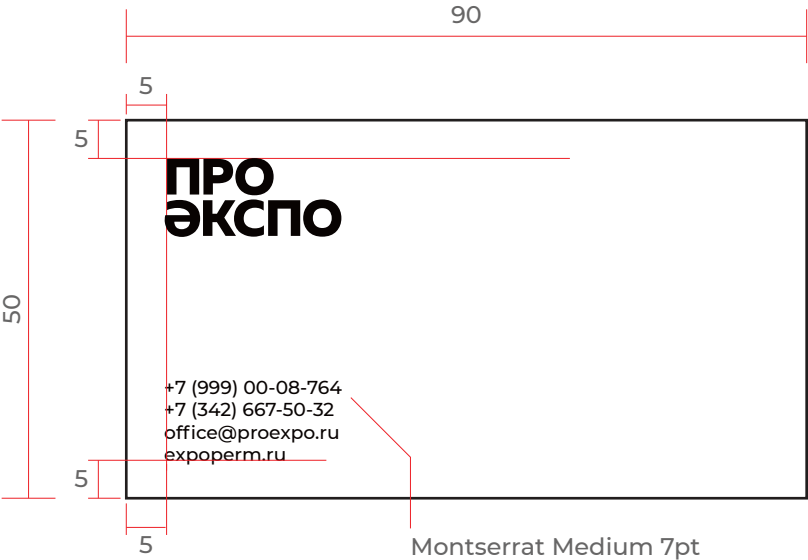


практическое применение.
визитная карточка

Персональные.



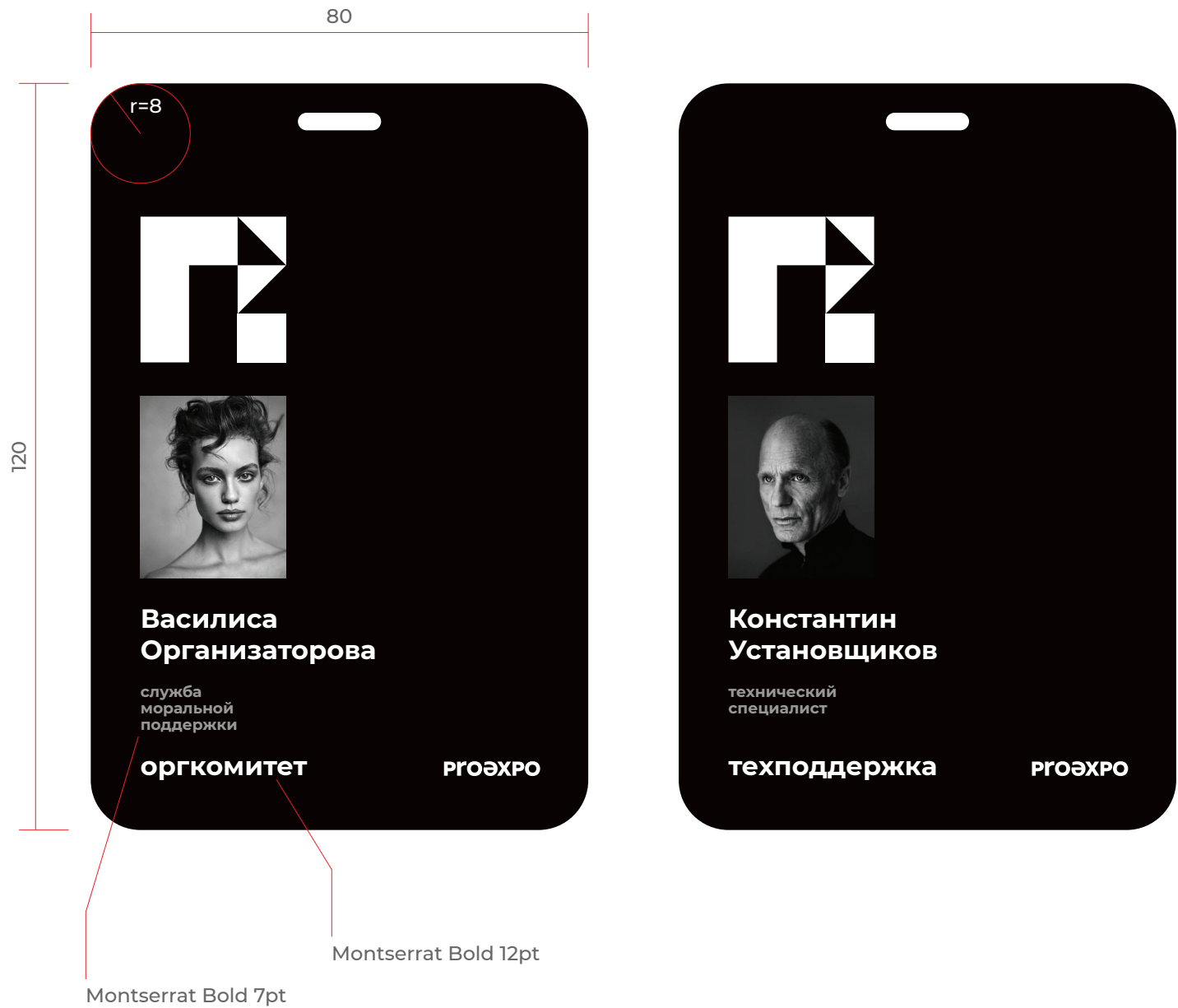
Корпоративные.



практическое применение.
бейдж

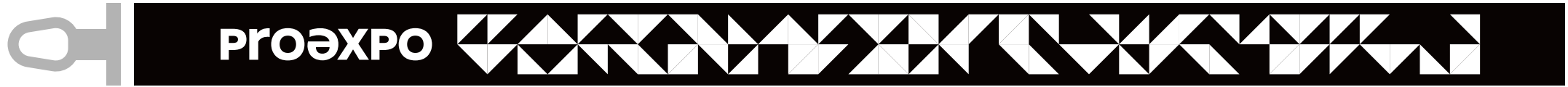


практическое применение.
именной бейдж



практическое применение.
лента бейджа

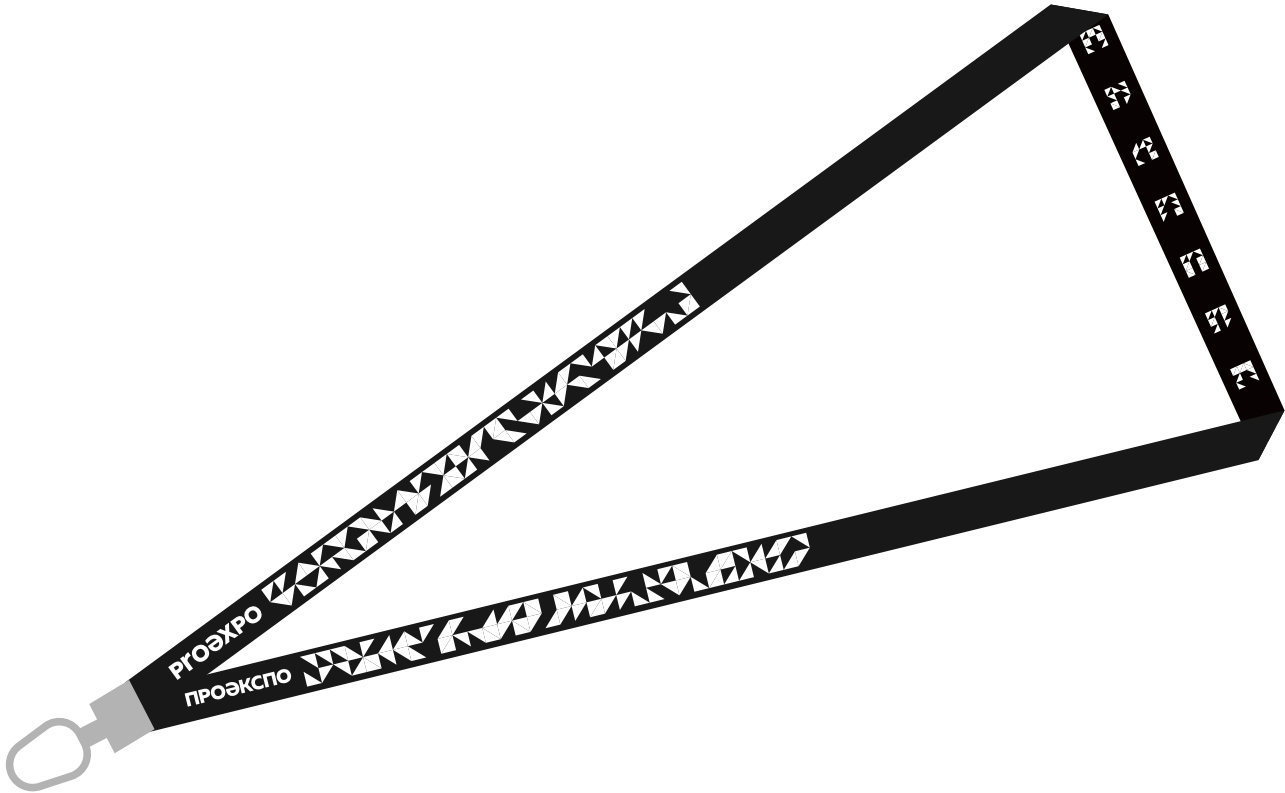
лицевая сторона, левый хвостик



лицевая сторона, правый хвостик

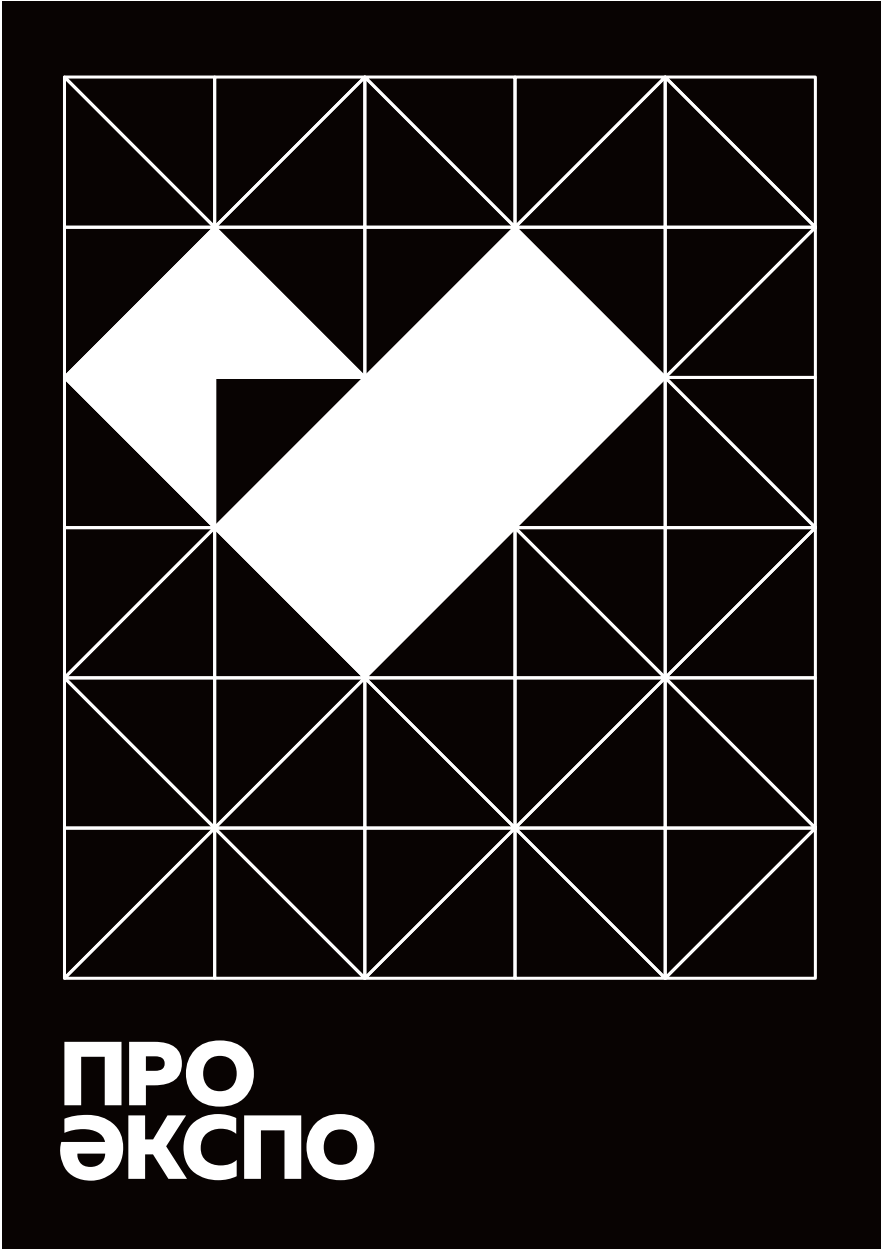


оборотная сторона, повторяющийся паттерн

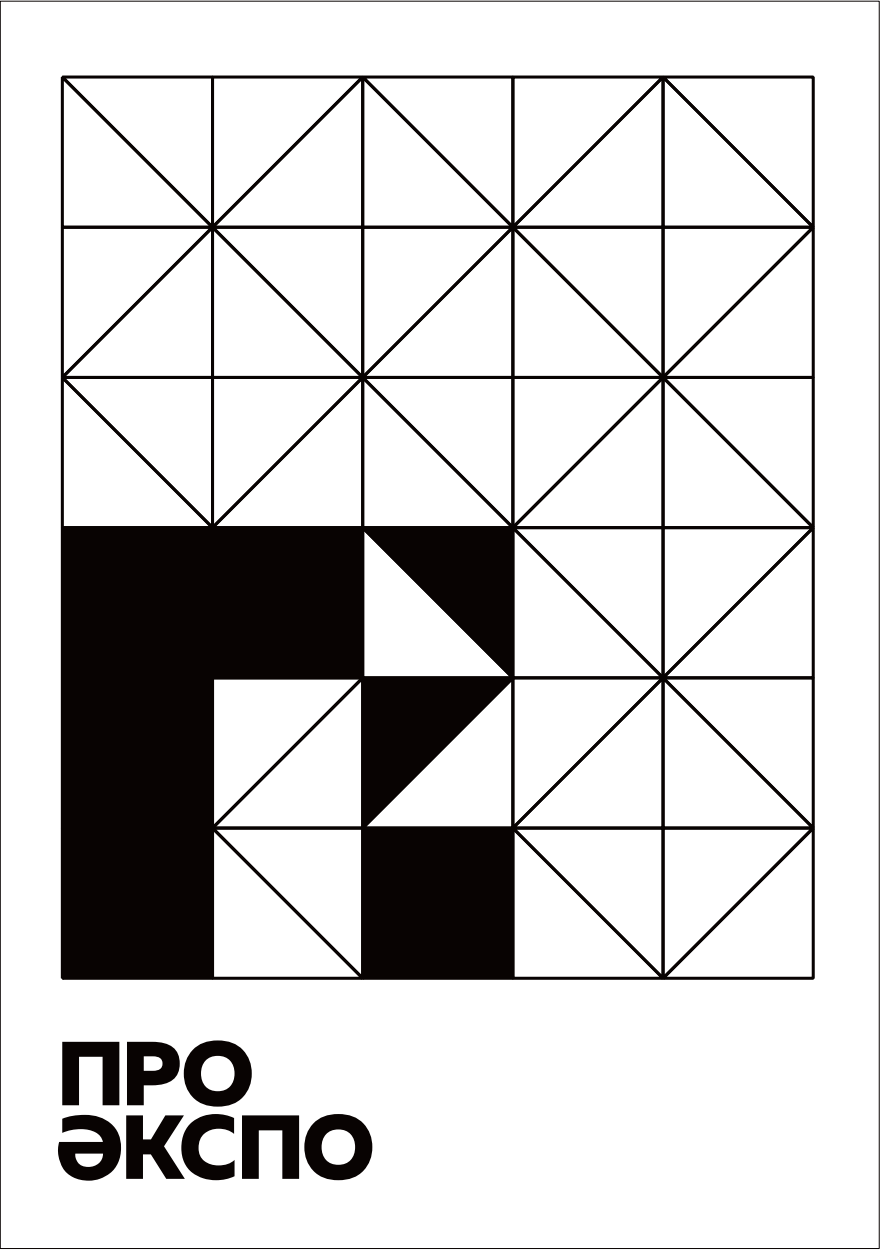


практическое применение.
блокнот

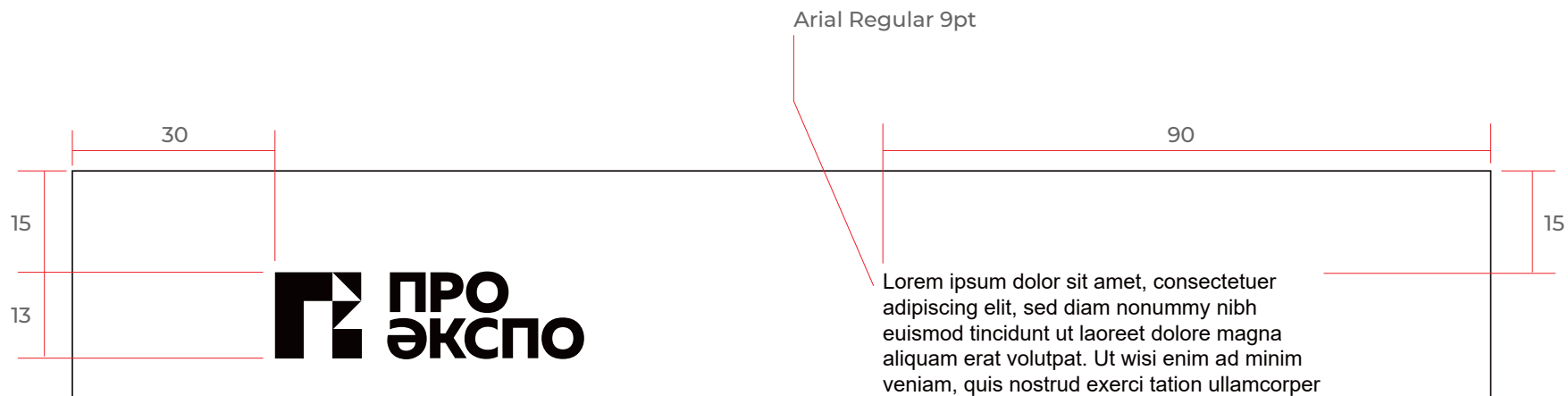
A5



A5



практическое применение.
шапка фирменного бланка А4



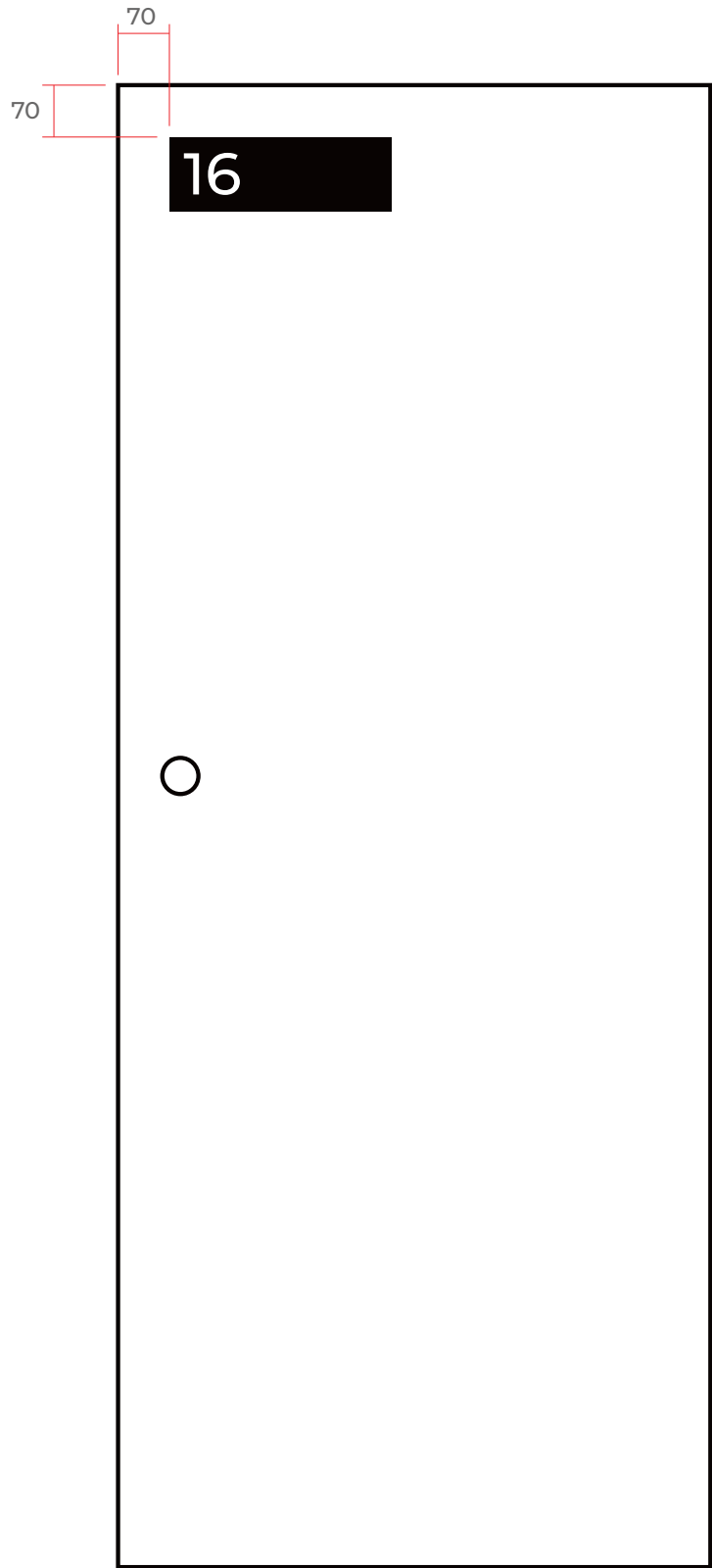
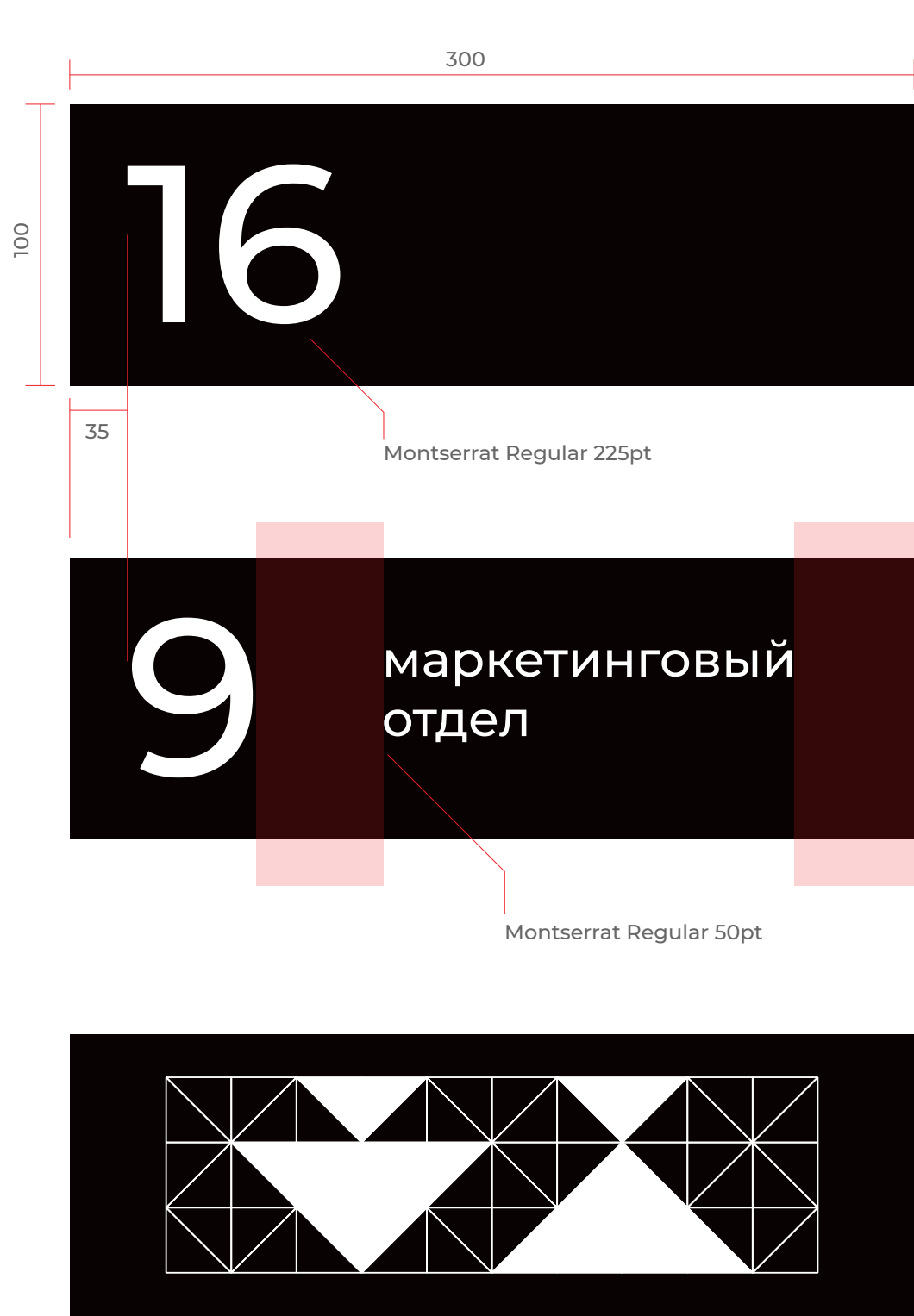
lobortis nisl ut aliquip ex ea

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

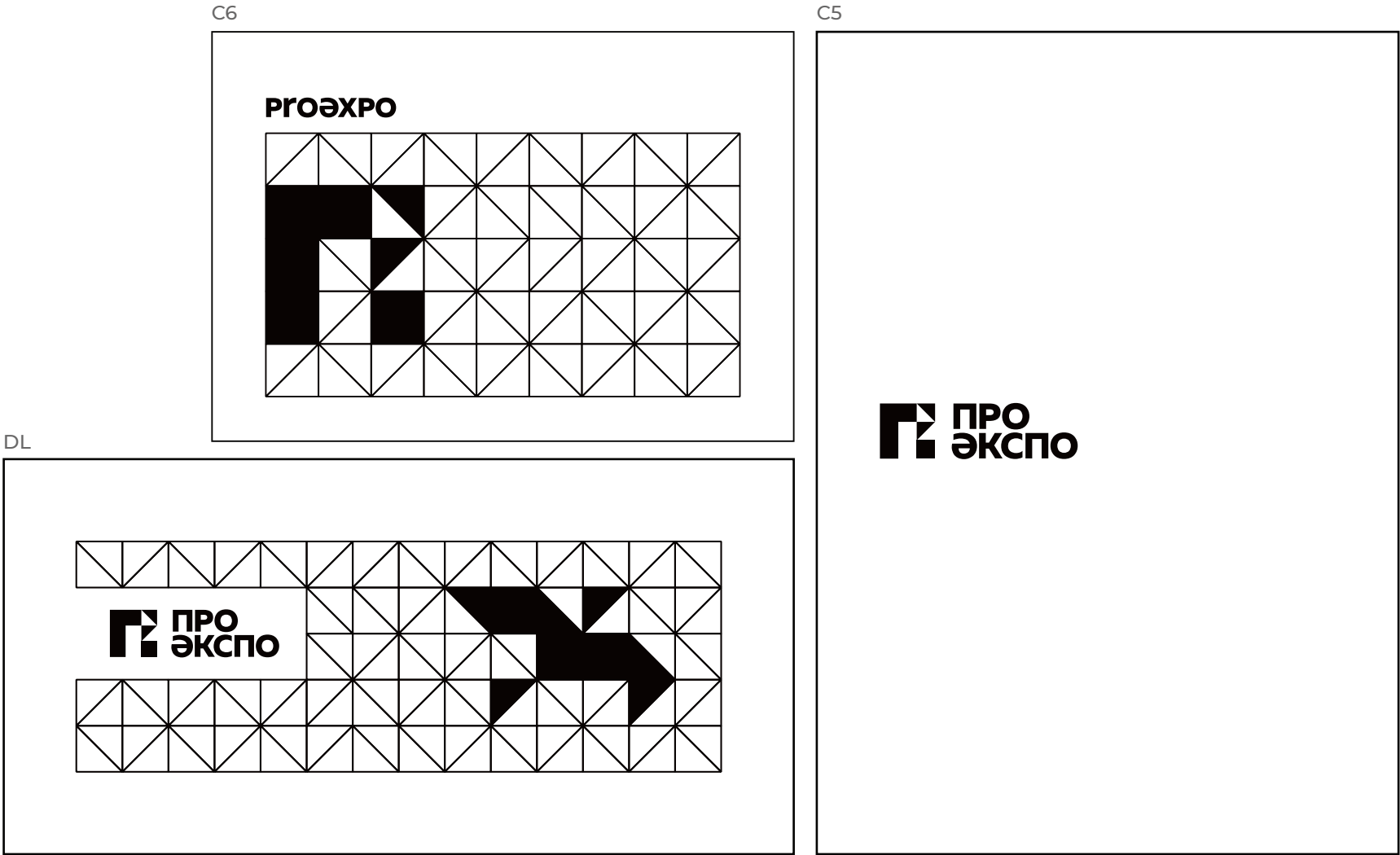
практическое применение.
дверные таблички



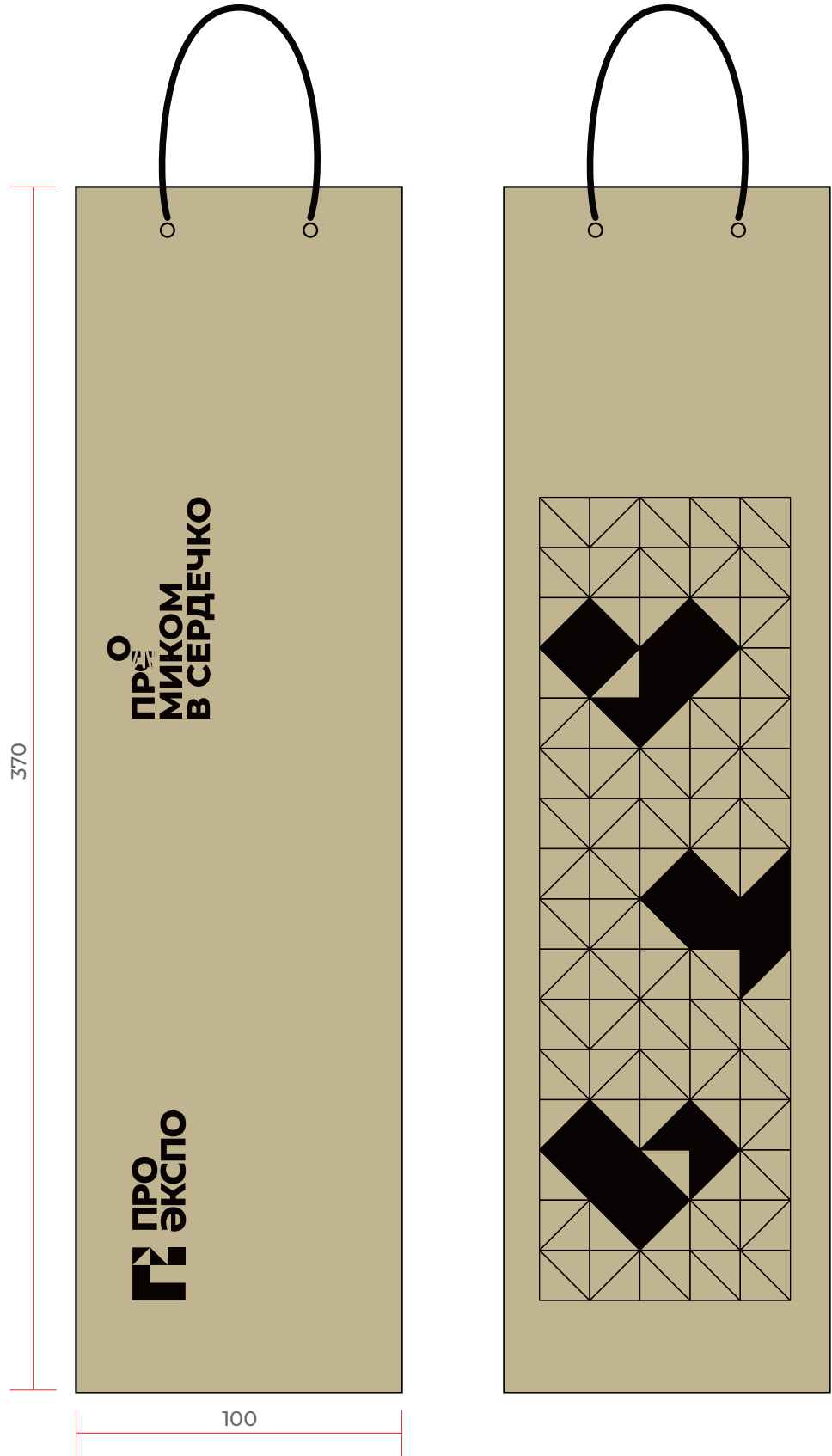
пропуск

Technical drawing of a rectangular object, likely a book cover or folder, featuring a grid pattern. The object is oriented vertically. A vertical dimension line on the left indicates a height of 85. The top edge has a small, rounded rectangular cutout. The main surface is divided into a 4x4 grid of squares. The top two rows are white. The bottom two rows contain a black and white checkerboard pattern. The grid is further divided by diagonal lines from the top-left to the bottom-right corner of each square. The text "ПРОЭКСПО" is printed in bold, uppercase letters across the top of the grid.

практическое применение.
конверт



практическое применение.
сувенирный пакет



практическое применение.
футболка



практическое применение.
худи



практическое применение.

вывеска

ПЗ **ПРО**
ЭКСПО

